

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
"Scatena l'emozione "**

La sottoscritta Società **CONTINENTAL ITALIA SpA** con sede in Milano Via P. Rondoni n. 1, al fine di incentivare la vendita dei prodotti/servizi da essa commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premio:

PERIODO:	Dal 01.03.2008 Al 15.04.2008
DATA ESTRAZIONE FINALE IL:	05.05.2008
DATA ULTIMA CONSEGNA PREMI:	entro 180 giorni dalla data di estrazione
AREA:	Territorio nazionale
DESTINATARI:	consumatori
PRODOTTI PROMOZIONATI:	Pneumatici di marca Continental delle Linee Vettura, Trasporto leggero o 4X4
PREMI tramite telefona a vinci:	- n. 3500 palloni ADIDAS, Replica Official Matchball UEFA EURO 2008™, del valore al pubblico di € 20,00 cad. IVA esclusa -n. 50 biglietti (ciascuno per due persone) di accesso allo stadio per assistere alla partita di calcio Francia - Italia agli Europei UEFA del giorno 17 giugno 2008 a Zurigo (CH) stadio Letzigrund (il viaggio da e per la città di svolgimento della partita e per lo stadio, i trasferimenti e pernottamenti saranno a carico dei vincitori) del valore al pubblico di € 220,00 cad. IVA esclusa
"premi per rivenditori":	n. 03 televisori FLAT Screen LCD JVC del valore al pubblico di € 2.166,67 cad. IVA esclusa
PREMIO tramite estrazione finale:	n. 05 pacchetti "Finalissima" composti ciascuno da n. 02 biglietti di accesso allo stadio per assistere alla Finale degli Europei UEFA a Vienna del giorno 29/06 /2008 allo stadio Ernst - Happel - Stadio, comprensivi di ospitalità per n. 01 notte per due persone come da offerta (in camera doppia) in hotel con trattamento di 3 o 4 stelle. Il viaggio da e per Vienna, i

trasferimenti da e per lo stadio e quanto non indicato sopra saranno a carico dei vincitori. Il valore medio al pubblico di ciascun pacchetto è di € 1.500,00 cad. IVA esclusa

MECCANICA OPERATIVA

Preventivamente l'inizio della manifestazione, la Società organizzatrice produrrà n. 70.000 cartoline pre-affrancate composte ciascuna da 2 parti:

- parte A (da spedire in seguito alla giocata): riporterà, sotto una patina argentata da grattare un codice di gioco univoco numerico, lo spazio per i dati anagrafici del consumatore, lo spazio per la firma per il trattamento dei dati e per la firma dichiaratoria sull'acquisto dei pneumatici. Ci sarà inoltre lo spazio per la firma e il timbro del rivenditore
- parte B (da conservare a cura del consumatore): che riporterà l'estratto del regolamento

Le cartoline così prodotte verranno consegnate ai consumatori al momento dell'acquisto del prodotto promozionato.

Si specifica che: il codice gioco numerico riportato su ogni cartolina sarà non visibile dall'esterno e che ogni cartolina avrà un codice gioco numerico differente dall'altra.

Si specifica che ciascun codice numerico potrà essere giocato una sola volta, in seguito al proprio utilizzo verrà annullato.

Durante il periodo previsto dal presente regolamento la Società Continental Italia SpA inviterà i destinatari della manifestazione ad effettuare acquisti dei prodotti promozionati.

Tutti coloro che nel periodo di promozione si recheranno presso un Punto Vendita che abbia aderito al concorso identificabile tramite il sito di Continental e/o attraverso i materiali di comunicazione della manifestazione, ed effettueranno l'acquisto di n. 02 pneumatici a marchio Continental, di qualsiasi importo e/o modello tra linee Vettura, Trasporto leggero, o 4x4, avranno diritto a ricevere n. 01 cartolina concorso.

Una volta effettuato l'acquisto, il consumatore sarà invitato a telefonare (tutti i giorni di promozione 24 ore su 24 sabati, domeniche e festivi compresi) al numero **199 240 315** al quale risponderà un sistema telefonico automatico I.V.R. che richiederà il codice gioco (fondamentale ai fini della partecipazione). Una volta indicato il codice gioco, il sistema telefonico automatico comunicherà immediatamente al consumatore l'esito della giocata. Nel caso di vincita oltre a specificare il premio in maniera chiara e inconfutabile inviterà il vincitore a rilasciare i propri dati anagrafici indispensabili per la consegna del premio presso l'indirizzo indicato e a inviare la parte A delle cartolina.

Si specifica che, per poter rendere possibile l'identificazione del numero da cui proviene la chiamata, potranno partecipare alla promozione solo i consumatori che telefoneranno da

un numero di telefono di rete fissa o mobile che risulti visibile e non nascosto al risponditore automatico. Il telefono chiamante dovrà altresì essere un telefono a toni.

Si specifica inoltre che il costo della telefonata è quello previsto dal piano tariffario del proprio operatore (non c'è quindi alcuna tariffa maggiorata per partecipare alla manifestazione).

Nell'intero periodo di gioco attraverso un sistema random all'uopo predisposto verranno assegnati, in modo del tutto casuale i seguenti premi:

- n. 3.500 palloni ADIDAS Replica Official Matchball UEFA EURO 2008™ del valore al pubblico di € 20,00 cad. IVA esclusa
- n. 50 biglietti di accesso allo stadio per due persone per assistere alla partita di calcio Francia - Italia agli Europei UEFA del giorno 17 giugno 2008 a Zurigo (CH) stadio Letzigrund (il viaggio da e per la città di svolgimento della partita e per lo stadio, i trasferimenti e pernottamenti saranno a carico dei vincitori) del valore al pubblico di € 220,00 cad. IVA esclusa

Si specifica che il sistema random assegnerà i premi nell'arco della promozione in momenti non determinabili a priori.

La Società Continental Italia SpA si impegna a fornire al Funzionario delegato periodicamente una dichiarazione a nome del proprio legale rappresentante o del soggetto delegato, atta a certificare l'elenco dei vincitori immediati.

Tutti coloro che giocheranno attraverso la meccanica sopra indicata, indipendentemente dal fatto che abbiano vinto o meno uno dei premi tramite il sistema random, verranno invitati a compilare in tutte le sue parti la cartolina concorso per poter partecipare all'estrazione finale.

Nello specifico i consumatori dovranno:

compilare la cartolina con tutti i propri dati anagrafici, firmare la stessa ai fini del trattamento dei propri dati, firmare la stessa per l'acquisto dei pneumatici, fare apporre il al rivenditore dove hanno effettuato l'acquisto le proprie generalità (in modo leggibile ed inequivocabile) o il proprio timbro, nonché a completare anche la parte relativa ai pneumatici acquistati.

La cartolina così compilata e completata dovrà essere inviata all'indirizzo pre stampato con affrancatura a carico del destinatario entro il 20.04.2008 (farà fede la data del timbro postale), a:

Concorso "SCATENA L'EMOZIONE"
C/o Promotion Plus Uno
Casella Postale 16096 - 20110 Milano

Parteciperanno così all'estrazione finale.

In data 05.05.2008 si procederà, presso la sede della società delegata Promotion Plus Uno S.r.l., dal file all'uopo predisposto e garantito, recante i dati anagrafici di tutti coloro che avranno inviato la propria cartolina, alla presenza di un funzionario delegato dal tutore

della fede pubblica o di un notaio, **ad una estrazione finale** in occasione della quale verranno estratti:

- **n. 05 nominativi** che avranno diritto a ricevere ciascuno n. 01 pacchetto "Finalissima" composto ciascuno da n. 02 biglietti di accesso allo stadio per assistere alla Finale degli Europei UEFA a Vienna del giorno 29/06 /2008 comprensivi di ospitalità per n. 01 notte in hotel con trattamento di 3 o 4 stelle. Il viaggio da e per Vienna, i trasferimenti da e per lo stadio e quanto non indicato sopra saranno a carico dei vincitori. Il valore medio al pubblico di ciascun pacchetto è di € 1.500,00 cad. IVA esclusa

- **tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati** tramite la meccanica del Telefona e Vinci (palloni e biglietti per la partita di calcio)

- **n. 50 nominativi di riserva**

I vincitori ad estrazione verranno avvistati tramite comunicazione scritta.

La società promotrice ha suddiviso il territorio nazionale in tre aree di appartenenza rivenditori (nord, centro e sud). Terrà esatto conteggio, tramite le cartoline valide inviate dai consumatori partecipanti, del numero delle cartoline pervenute e recanti il timbro/dati di ciascun rivenditore.

Al termine del periodo di promozione attraverso il conteggio delle cartoline pervenute per ciascun rivenditore (comprova il timbro riportato sulla cartolina concorso) sarà cura della società promotrice predisporre, per ognuna delle tre zone d'Italia, una classifica dei rivenditori in ordine decrescente attraverso la quale verrà premiato, per ciascuna zona d'Italia, il rivenditore primo classificato in ordine di numero di cartoline pervenute con i propri dati.

In caso di parità tra due o più rivenditori, il vincitore del premio verrà decretato dal funzionario delegato dal responsabile della tutela della fede pubblica della CCIAA di Milano o di un Notaio tramite estrazione. Questa assegnazione con classifiche (o eventuale estrazioni) avverrà presso la sede della società delegata sita in Milano - Via Pacinotti n. 9, sempre in data 05/05/2008.

I tre rivenditori vincenti verranno premiati ciascuno con n. 01 televisore FLAT Screen LCD JVC del valore di € 2.166,67 cad., IVA esclusa.

Il totale montepremi sarà:

- n. 3500 palloni x € 20 = € 70.000,00 IVA esclusa
- n. 50 biglietti stadio per 2 persone cad. x € 220,00 = € 11.000,00
- n. 05 pacchetti finalissima x € 1.500,00 = € 7.500,00
- n. 03 televisori LCD x € 2.166,67 = € 6.500,00

TOTALE = € 95.000,00 + IVA

DICHIARAZIONI:

La Società organizzatrice dichiara che:

- provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di estrazione finale
- si atterrà nella raccolta dei dati personali alla legge 675/96 e successivo D.L. 196/2003
- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973
- i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti all'Ente ONLUS Cooperativa Aquilone - Via Cividale n. 2 - 20017 Rho (MI) C.F.01546090158
- il regolamento completo sarà disponibile presso la sede della Società organizzatrice, presso la sede della società delegata Promotion Plus Uno Srl, e sul sito internet www.continental-italia.it e sul sito www.promotionplusuno.it
- il fornitore del sistema random, fornirà apposita perizia giurata circa il funzionamento e la non manomettibilità dello stesso.
- sono esclusi dalla partecipazione i rivenditori coinvolti, i dipendenti della Società promotrice, così come i parenti più prossimi degli stessi (figli, fratelli, mogli, mariti e genitori)

PUBBLICITA'

La manifestazione verrà comunicata agli aventi diritto attraverso il sito internet sopra specificato, attraverso le cartoline concorso, attraverso i volantini posti nei punti di vendita, attraverso campagne di stampa quotidiana e radio.

Milano, 14 febbraio 2008

Società Continental Italia SpA