

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO DENOMINATO
Vota il filmato e vinci un iPad**

La sottoscritta Società DAVID2 S.p.A. (di seguito società organizzatrice) con sede legale in Torino - Via Lombroso n. 4, al fine di raggiungere in modo ottimale il proprio scopo sociale nonché promuovere la conoscenza e la vendita dei servizi da essa commercializzati (servizi per cellulari: contenuti di personalizzazione e info-news) , intende indire il sottospecificato concorso:

SOGGETTO DELEGATO:	Promotion Plus Uno Srl Via Pacinotti n. 9 - 20155 Milano 20155 Milano
PERIODO:	dal 02/08/2010 al 30/09/2010
ESTRAZIONE:	il 29/10/2010 - ore 15,30
DATA ULTIMA CONSEGNA PREMI:	180 giorni dalla data di estrazione
AREA:	territorio nazionale e Repubblica di San Marino
PRODOTTI PROMOZIONATI:	contenuti di personalizzazione per telefoni cellulari (sfondi, suonerie, giochi, infonews) con costo massimo unitario di 0,50 E. Iva incl.
DESTINATARI:	consumatori maggiorenni titolari di un contratto/SIM
PREMI:	N°1 iPad Apple del valore complessivo di 500€ i.i.

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento la società istante inviterà i destinatari della promozione, titolari di una contratto o di una SIM telefonica ed utenti del web, ad accedere ad un sito web (www.toring.it) all'interno del quale sarà invitato a visionare uno o più filmati, ascoltando una breve brano musicale nel formato suoneria telefonica, ed esprimere il suo gradimento. La manifestazione di gradimento potrà avvenire in diverse modalità e più specificatamente:

- Nella soluzione "Mi piace / Non mi piace"(più rapida e meno impegnativa) il cliente otterrà un titolo per partecipare all'estrazione finale.
- Nella modalità di scelta tra diversi prodotti, il cliente dovrà decidere quale piace di più tra i prodotti presentati (mediamente 3 prodotti); l'espressione di gradimento manifestata con questa modalità assegnerà 3 titoli di partecipazione all'estrazione finale.
- In ultimo il cliente potrà decidere di acquistare uno dei prodotti di personalizzazione presentati al costo promozionale di 0,50 E. i.i.; questa opzione offrirà al cliente 10 titoli di partecipazione all'estrazione finale.

In tutti i casi il cliente, per potersi iscrivere al concorso e partecipare all'estrazione dovrà: registrarsi al sito dell'iniziativa e fornire i propri dati anagrafici e un indirizzo mail valido, nonché dare il proprio assenso a ricevere sms e mail relativi ad informazioni ed opportunità offerte dal concorso.

Riceverà in immediato una mail di conferma della registrazione che dovrà essere convalidata dal cliente stesso, onde dimostrare di essere effettivamente titolare dell'indirizzo fornito.

Ai fini dell'estrazione, a ciascun cliente saranno quindi assegnati tanti titoli di partecipazione quanti lo stesso ne ha maturati in base alle interazioni realizzate con il sistema su indicato (1, 3, 10, comunque cumulabili tra loro), nel periodo di validità del concorso.

Si specifica che l'accesso all'area web utilizzata per esprimere la propria manifestazione di gradimento e - eventualmente - acquistare il prodotto sarà quello previsto dal piano tariffario del operatore di accesso web del cliente (non c'è quindi alcuna tariffa maggiorata per partecipare alla manifestazione).

Sarà cura della società istante tenere esatta registrazione di tutte le interazioni realizzate dal cliente nonché di tutti i contenuti a pagamento inviati verso i numeri telefonici dei consumatori nel periodo compreso tra il 02/08/2010 e il 30/09/2010. Verranno infatti censite tutte le interazioni associate ad un dato indirizzo mail fornito dal cliente, predisponendo e garantendo un file, recante l'indirizzo mail del consumatore tante volte quanti saranno stati i titoli acquisiti attraverso le pagine web promozionali (o su altro mezzo di comunicazione) nelle attività di interazione proposte.

In data **29/10/2010, alle ore 15,30**, presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno Srl sita in Milano - Via Pacinotti n. 9, verrà effettuata, alla presenza di un funzionario delegato dal responsabile del tutore della fede pubblica della locale CCIAA di Milano, l'estrazione, di n. 01 indirizzo mail il cui titolare avrà diritto a ricevere in regalo n. 01 iPad Apple del valore complessivo di 500€.

Verranno inoltre sorteggiati, n. 09 indirizzi mail di riserva.

Il totale montepremi sarà di:

€ 500

DICHIARAZIONI

La Società David2 S.p.A. dichiara che:

- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- nell'attuazione del concorso si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel Regolamento;
- sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini maggiorenni, residenti in Italia e Repubblica di San Marino;
- si atterrà, nella raccolta dei dati personali, alle norme tempo per tempo vigenti ai sensi del D.L. 196/2003;
- i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti alla Onlus "ASS. SOCIETÀ DI SAN VINCENZO DE PAOLI CONSIGLIO CENTRALE DI TORINO - ONLUS" C.so Matteotti, 11 - 10121 Torino, codice fiscale 96504050012.
- i vincitori saranno avvisati, tramite telefonata al numero del contratto/utenza che ha sottoscritto/acquistato l'abbonamento
- il regolamento integrale sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede della Società David2 S.p.A., presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno Srl e sul sito www.zig.it/concorso
- si riserva, ai fini dell'effettiva consegna del premio, la facoltà di richiedere al consumatore vincente prova che attesti l'effettiva titolarità del contratto dell'utenza/numero di telefono/SIM dal quale sarà effettuato l'acquisto;
- i premi verranno consegnati entro 180 gg. dalla data di estrazione;
- al concorso non possono partecipare i dipendenti delle società ed i loro congiunti e tutti coloro che non sono regolarmente residenti nel territorio italiano;

Modifiche alla manifestazione:

La società si riserva il diritto di apportare in qualsiasi momento modifiche, derivanti da cause di forza maggiore, e si impegna a rendere note tutte le eventuali variazioni agli organi di vigilanza e controllo, così come specificato nel DPR n. 430 del 26/10/01 e, con le stesse modalità di cui alla promessa originaria, a tutti i partecipanti (promissari).

Privacy:

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. I dati saranno trattati da David2 SpA, quale società promotrice, da Promotion Plus Uno Srl, quale società delegata esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative al concorso.

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà comunicata agli aventi diritto attraverso internet, con sms e mail inviati ai partecipanti a seguito dell'assenso esplicito fornito dagli stessi, con pubblicità a mezzo stampa e televisiva.

Torino, 28 luglio 2010

David2 S.p.A.