

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO:  
“Campioni con Teroson”**

La sottoscritta Società Henkel Italia S.p.A. con sede in Milano - via Amoretti n.78, al fine di incentivare la diffusione, la vendita e la conoscenza dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sottospecificato concorso a premi in associazione con le Società di cui all’unito elenco:

<b>PERIODO:</b>	Dal 01/04/2008 Al 31/12/2008
<b>ESTRAZIONE FINALE:</b>	il 10/02/2009
<b>DATA ULTIMA CONSEGNA PREMI:</b>	entro 180 giorni dalla data di estrazione finale
<b>AREA:</b>	Territorio Lombardia
<b>DESTINATARI:</b>	- clienti della Società organizzatrice e associati nello svolgimento della manifestazione, definiti rivenditori; - clienti potenziali della Società organizzatrice, definiti rivenditori - carrozzieri clienti dei clienti associati nello svolgimento della manifestazione - carrozzieri clienti dei clienti potenziali della Società organizzatrice - agenti dei clienti associati
<b>PRODOTTI PROMOZIONATI:</b>	prodotto “TEROSON” commercializzato dalla Società organizzatrice
<b>PREMI:</b>	sotto specificati

**MECCANICA OPERATIVA**

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, la Società organizzatrice inviterà n. 24 propri clienti (associati nella manifestazione) a prendere parte all’iniziativa.

Per entrare in gioco, i grossisti dovranno:

- incrementare il proprio fatturato riferito al prodotto promosso del 20% rispetto al fatturato dell’anno precedente; concorrono a formare il dato di fatturato tutti gli acquisti effettuati dal 1° gennaio 2008 al 31 dicembre 2008.

**oppure**

- raggiungere la soglia minima di fatturato di € 2.500,00 IVA esclusa, qualora il fatturato 2007 sia stato inferiore a €2.000,00 IVA esclusa; concorrono a formare il dato di fatturato tutti gli acquisti effettuati dal 1° gennaio 2008 al 31 dicembre 2008.

Inoltre, la Società organizzatrice inviterà in varie forme i rivenditori non clienti a prendere parte all’iniziativa superando una soglia di ingresso di fatturato riferito al prodotto promosso pari ad € 2.500,00 IVA esclusa

A chiusura del periodo di gioco, la Società organizzatrice fornirà un elenco dei clienti che avranno aderito e adempiuto a quanto sopra richiesto.

In data 10/02/2009, dall’elenco all’uopo predisposto e garantito dalla società organizzatrice, verrà effettuata l’estrazione di **n. 08 nominativi** che avranno diritto a ricevere ciascuno in regalo n. 1 Weekend a Livigno per 2 persone del valore di €1.560,00 IVA esclusa comprensivo di cena, pernottamento, colazione, pranzo e corso di guida sicura da fruire nel 2009.

Verranno inoltre sorteggiati n. 05 nominativi di riserva.

Contestualmente gli agenti dei rivenditori associati promuoveranno presso i carrozzieri propri clienti la promozione.

I carrozzieri verranno invitati ad effettuare il maggior numero di acquisti dei prodotti promozionati per poter partecipare ad un'estrazione come di seguito specificato.

Al termine del periodo di promozione e cioè dopo il 31/12/2008, ogni rivenditore associato, fornirà e garantirà i dati anagrafici dei loro clienti (carrozzieri) che risulteranno essere i migliori in assoluto e cioè coloro i quali risulteranno aver fatturato di più.

I dati di tutti i carrozzieri verranno quindi inseriti in un unico file.

In data 10/02/2009 dal file all'uopo predisposto verrà effettuata l'estrazione di n. 15 nominativi che avranno diritto a ricevere ciascuno n.01 corso di guida sicura che si terrà a Franciacorta nel 2009 del valore di € 750,00 cad. IVA esclusa.

Verranno inoltre sorteggiati n. 05 nominativi di riserva.

Si specifica che i vincitori, per usufruire del premio dovranno essere in possesso di patente di categoria B.

Si specifica che, il premio vinto dal carrozziere estratto, verrà assegnato anche al rispettivo Agente.

NB: nel caso in cui l'agente risultato vincitore del premio in abbinamento con il carrozziere risultasse essere anche il titolare della società cioè fosse la stessa persona, avrà diritto a ricevere solo il premio consistente nel week end a Livigno; il premio consistente nel corso di guida sicura verrà sorteggiato tra la lista dei suoi clienti.

Tutte le assegnazioni ed estrazioni sopra previste avverranno presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno Srl – via Pacinotti n. 9 – Milano e presso la sede della CCIAA di Milano alla presenza del Funzionario delegato dal Tutore delle feche pubblica di Milano.

Il totale montepremi sarà:

- n. 08 x € 1.560,00 = € 12.480,00 IVA esclusa
- n. 30 x € 750,00 = € 22.500,00 IVA esclusa

**TOTALE = € 34.980,00 IVA esclusa**

#### **DICHIARAZIONI:**

La Società organizzatrice e le Società associate dichiarano che:

- non intendono avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- tutti i destinatari potranno accedere al Regolamento integrale, che sarà disponibile presso la sede della società organizzatrice e associate, presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno Srl, sul sito [www.loctite.it](http://www.loctite.it) e sul sito [www.promotionplusuno.it](http://www.promotionplusuno.it);
- nell'attuazione del concorso si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel Regolamento;
- sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini residenti in Italia secondo i criteri espressi nel regolamento
- si atterrà nella raccolta dei dati personali al D.L. 196/2003;
- i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti all' Onlus Cooperativa Socieale Aquilone – Via Cividale n. 2 – Rho (MI) C.F. 01546090158;

#### **PUBBLICITA'**

La manifestazione sarà comunicata ai destinatari attraverso volantino pubblicitario.

Milano, 27 marzo 2008

Soc. Henkel Italia SpA

#### **ELENCO SOCIETA' ASSOCIATE:**

1. Colorificio Ferraris Srl – Bergamo
2. Centro del Colore Pastore Srl – Rozzano (MI)
3. Rossi Service Srl – Cuggiono (MI)
4. New Color di Bonacina Mario – Porlezza (CO)
5. Colorauto All Service – Voghera (PV)
6. Tresacolor Snc – Laveno Pontetresa
7. Ingros Color – Flero (BS)
8. Colorteca – Cucciago (LO)
9. Procar di Cecini Gianpiero – Lecco
10. Seriola Marco – Cazzago S. Martino (BS)
11. Color auto – Bagnolo San Vito (MN)
12. Colorificio la Concessione – Cassago Brianza (LC)
13. Jolly Colorauto – Endine Gaiano (BG)
14. Colorificio Martegani Srl – Varese
15. GV Color di Giovannini Snc – Nibionno (LC)
16. Colorauto – Varese
17. Centro del Colore – Cremona
18. Como Color di Orlando – Como
19. I.C.S. – Cassano d'Adda (MI)
20. CNR Di Canà Roberto – Seveso (MI)
21. Crimat Snc – Sesto San Giovanni (MI)
22. Starcolor – Monza (MI)
23. La Colorobica – Gorla (BG)
24. Vir di Biraghi Virginio Snc – Casirate d'Adda (BG)