

**REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI denominata
“FRAGRANZE KENZO 2009”**

La sottoscritta Società LVMH ITALIA SpA – Divisione Profumi e Cosmetici – Kenzo con sede legale in Milano – Via T-Grossi n. 3 e sede amministrativa ed operativa in Milano – via Ripamonti n. 99, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire la sottospecificata operazione a premi:

PERIODO:	dal 15 febbraio 2009 al 31 dicembre 2009
DATA ULTIMA RIENTRO SCHEDE:	31.01.2010
DATA ULTIMA CONSEGNA PREMI:	entro 180 giorni dalla data di chiusura
AREA:	Territorio nazionale
DESTINATARI:	Clienti Concessionari
PRODOTTI PROMOZIONATI:	prodotti cosmetici e profumi commercializzati dalla Società organizzatrice sotto specificati
PREMI:	- teli mare del valore medio al pubblico di € 100,00 cad. IVA esclusa - set tovaglia e tovaglioli del valore medio al pubblico di € 100,00 cad. IVA esclusa - kit composto ciascuno 2 prodotti della linea Kenzoki del valore medio al pubblico di € 100,00 cad. IVA esclusa - Bijou della linea Kenzo € del valore medio al pubblico di € 100,00 cad. IVA esclusa

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, la Società organizzatrice inviterà attraverso i propri Agenti di vendita i destinatari della manifestazione a proporre alle proprie clienti i prodotti promozionati, raggiungendo nell'arco di 1 mese, gli obiettivi posti e sotto specificati:

- Il catalogo fragranze vale 1 punto la linea bagno vale 0.5 punti e le fragranze della linea Kenzoamour o Flowerbykenzo 2 punti – obiettivo n. 35 punti - Premio Telo mare, set di tovaglie o bijoux della linea Kenzo.
- Il catalogo fragranze vale 1 punto la linea bagno vale 0.5 punti e le fragranze della linea Kenzoamour o Flowerbykenzo 2 punti – obiettivo n. 35 punti - Premio Telo mare, set di tovaglie o bijoux della linea Kenzo.

- Tutti i prodotti del catalogo – Obiettivo una crescita in percentuale rispetto all'anno precedente concordata prima dell'inizio del periodo – Premio Telo mare, set di tovaglie o bijoux della linea Kenzo.

Al raggiungimento nell'arco di 1 mese dalla data di attivazione della scheda di uno degli obiettivi sopra descritti, il cliente concessionario riceverà in regalo un premio a sua scelta tra quelli messi a disposizione tra:

- n. 1 telo mare
- n. 1 set di tovaglia e tovaglioli Kenzo
- n. 01 kit di due prodotti della linea KENZOKI
- n. 01 bijoux della linea kenzo

Per decretare la data di avvio e certificare le varie vendite effettuate dai clienti concessionari, verrà utilizzata una scheda che sarà convalidata con la data di inizio, le quantità di prodotti venduti e la firma dell'Agente di vendita Kenzo.

Una volta compilate, le cartoline potranno essere consegnate all'agente Kenzo, oppure inviate via fax entro il 31/01/2010 (farà fede la data di registrazione del fax), a:

KENZO PARFUMS- SERVIZIO TRADE MARKETING
n.fax 0255228832

La Società dichiara che terrà regolare registrazione del numero dei premi erogati suddivisi per tipologia al fine dell'esatta determinazione del totale montepremi e della relativa imposta.

Sulla base di precedenti esperienze della Società con una meccanica promozionale così strutturata, si prevede che verranno erogati n. 200 premi per un totale montepremi **al pubblico** pari ad € 20.000,00 IVA esclusa. **La Società provvede pertanto a costituire una cauzione pari al 20% di tale valore e quindi pari ad € 4.000 IVA esclusa.**

PUBBLICITA'

La manifestazione verrà comunicata ai destinatari attraverso gli agenti di vendita e attraverso le schede.

Milano, 04 febbraio 2009

LVMH ITALIA SpA
Divisione Profumi e Cosmetici
Kenzo

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO *****

Il sottoscritto Signor **MATTEI ACHILLE** nato a Vilminore di Scalve (BG) il 23.09.1946, residente in Pogliano Milanese (MI) - Via privata Fiume n. 4, imprenditore; conscio delle conseguenze penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445, *****

CON LA PRESENTE

in qualità di delegato della Società **LVMH Italia SpA Divisione Profumi e Cosmetici Kenzo** con sede legale in Milano – Via T.Grossi n. 2 e sede amministrativa in Milano – via Ripamonti n. 99, dichiara che la sottoscritta Società metterà in atto, a partire dal giorno 15 febbraio 2009 e fino al 30 dicembre 2009, una operazione a premio denominata “**FRAGRANZE KENZO 2009**” come da unito regolamento.*****

TUTTO CIO’ PREMESSO SI DICHIARA CHE:

il tutto si è svolto nel rispetto del regolamento e con la massima garanzia della buona fede pubblica.*****

-

Io sottoscritto Dott. Stefano Fazzini, Notaio in Milano, iscritto presso il Collegio Notarile di Milano*****

ATTESTO

che, previo richiamo alle sanzioni penali previste dall’art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 Dicembre 2000 n. 445, il Signor **MATTEI ACHILLE**, nato a Vilminore di Scalve (BG) il 23.09.1946 domiciliato per la carica in Milano – Via Pacinotti n. 9, imprenditore, nella sua qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della “**PROMOTION PLUS UNO S.R.L.**”, con sede in Milano – Via Pacinotti n. 9, della cui identità personale e piena capacità di agire io Notaio sono certo, ha reso e sottoscritto in mia presenza la sopra estesa dichiarazione.*****

Milano, Via Stephenson n. 43/a, quattro febbraio duemilanove*****