

**REGOLAMENTO CONCORSO MISTO A PREMI DENOMINATO:  
“CONCORSO KENZOKI”**

La sottoscritta Società LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici – Kenzo con sede legale in Milano – via T.Grossi n. 2 e sede amministrativa ed operativa in Milano – Via Ripamonti n. 99, al fine di incentivare la diffusione e la conoscenza dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sottospecificato concorso a premi in associazione con la Società COIN S.p.a. con sede in Mestre - via Terraglio, n. 17:

<b>PERIODO:</b>	Dal 01.04.2008 Al 31.12.2008
<b>DATA ESTRAZIONE:</b>	il 20.01.2009
<b>TERMINE ULTIMO CONSEGNA PREMI:</b>	180 giorni dalla data di estrazione
<b>AREA:</b>	Territorio nazionale presso le filiali Coin concessionarie della linea KENZOKI
<b>DESTINATARI:</b>	- consumatrici - commesse
<b>PRODOTTI PROMOZIONATI:</b>	prodotti della linea KENZOKI
<b>PREMI tramite raccolta punti:</b>	- prodotti a scelta della consumatrice della linea KENZOKI
<b>PREMI tramite estrazione:</b>	n. 2 borse Kenzo mod. Secchiello Pelle SAOM del valore medio al pubblico di € 400,00 cad. IVA esclusa

**MECCANICA OPERATIVA**

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, la Società LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici – Kenzo inviterà le consumatrici ad effettuare acquisti dei prodotti promozionati presso le filiali COIN concessionarie della linea KENZOKI.

Le consumatrici potranno raccogliere le prove d’acquisto dei prodotti acquistati (consistenti nei codici a barre) e riportarli su una scheda raccolta punti appositamente predisposta.

Una volta raccolte n. 6 prove d’acquisto, potranno inviare la propria scheda completa dei dati anagrafici, del nominativo della commessa del punto vendita COIN e dell’indicazione del prodotto KENZOKI scelto come premio, entro il 31.12.2008 (farà fede la data del timbro postale), a:

**Concorso “KENZOKI”  
Lvmh Italia SpA –Div. Profumi e Cosmetici Kenzo  
Servizio Trade Marketing  
Via Ripamonti n. 99  
20141 Milano**

Riceverà così all’indirizzo indicato il relativo premio.

Trattandosi della prima esperienza della Società nello svolgimento di una meccanica promozionale così strutturata, si prevede che verranno assegnati prodotti per complessivi € 600,00 IVA esclusa. La Società provvede pertanto a costituire una cauzione pari al 20% di tale valore e quindi pari ad € 120,00 IVA esclusa.

La Società dichiara che terrà regolare registrazione del numero dei premi effettivamente erogati suddivisi per tipologia al fine dell'esatta determinazione del montepremi e delle relative imposte.

A chiusura della manifestazione tutte le schede concorso verranno consegnate presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno Srl – via Pacinotti n. 9 – Milano, dove, in data 20.01.2009, alla presenza del funzionario delegato dal tutore della fede Pubblica di Milano, si procederà all'estrazione dei seguenti premi:

verrà sorteggiata una scheda concorso che darà diritto al rispettivo possessore e alla commessa indicata di ricevere in regalo ciascuno n. 1 borsa Kenzo mod. Secchiello Pelle SAOM del valore medio al pubblico di € 400,00 cad. IVA esclusa  
- verranno inoltre sorteggiate n. 5 schede di riserva

Il totale montepremi sarà:

- premi a fronte dell'operazione € 600,00
- n. 2 borse x € 400,00 = € 800,00

**TOTALE MONTEPREMI € 1400,00**

**Totale cauzione € 920,00 (20% su operazione a premio – 100% su concorso)**

#### **DICHIARAZIONI:**

La Società organizzatrice dichiara che:

- I vincitori ad estrazione saranno avvisati tramite lettera
- il regolamento completo del concorso sarà disponibile presso la sede della Società organizzatrice e della Società delegata sul sito internet [www.promotionplusuno.it](http://www.promotionplusuno.it).
- i premi eventualmente non assegnati saranno devoluti all'Ente ONLUS LE NOTE DEL SORRISO – Via Kennedy 31/E, GORGONZOLA (MI) - C.F. 91554910157
- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'Art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto entro n. 180 gg. dalla data di estrazione;
- i dati dei partecipanti verranno trattati nel rispetto del D.L. 196/2003;

#### **PUBBLICITA'**

La manifestazione sarà comunicata ai destinatari attraverso Leaflets e Newsletter

Milano, 27 marzo 2008

LVMH ITALIA S.p.A.  
Divisione Profumi e Cosmetici  
Kenzo