

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI**  
**Denominato "VINCI LA NATURA CON FLAMBUS GREEN E IL WWF"**

La sottoscritta Società Edizioni Piemme SpA con sede legale in Milano, Viale Bianca di Savoia n.12 e sede secondaria ed amministrativa in Milano, via Tiziano n.32 al fine di incentivare la vendita e la conoscenza dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premio:

**SOGGETTO DELEGATO:**

**Promotion Plus Uno Srl**  
**Via Pacinotti n. 9 - 20155 Milano**

**PERIODO:**

Dal 18 ottobre ore 00.01'.00" al 07 gennaio 2012 ore 23.59'59"

**ASSEGNAZIONE CON GIURIA:** il 19 gennaio 2012 ore 14.30 (da confermare)

**COMPOSIZIONE GIURIA DI QUALITA':**

la giuria sarà composta da 3 persone tra lo staff del WWF che si riuniranno nella sede WWF in Via Orseolo, 12 - Milano -

**DATA CONSEGNA PREMI:**

entro 180 giorni dalla data di assegnazione

**AREA:**

Territorio nazionale, Repubblica di San Marino

**DESTINATARI:**

lettori maggiorenni e lettori minorenni che abbiano ricevuto l'assenso/autorizzazione a partecipare al concorso da parte di chi ne esercita la patria podestà

**PRODOTTI PROMOZIONATI:**

volume serie Flambus Green "L'esercito dei Rospi"  
edito da Edizioni Piemme del valore di €9,90

**PREMI con giuria :**

- Dal primo al quinto classificato: n. 01 voucher valido per n. 01 adozione multipla di specie italiane comprensiva di peluche (per la salvaguardia del lupo, dell'orso, del delfino) del valore di € 125,00 cad. esclusa
- Dal sesto al quindicesimo classificato: n. 01 voucher valido per n. 01 adozione con peluche delle specie panda/tartaruga) del valore di € 50,00 cad. esclusa
- Dal sedicesimo al quarantesimo classificato: n. 01 ingresso gratuito (per n. 01 persona adulto/bambino) in una delle oasi WWF con kit composto da guida delle oasi e mappa del valore di € 10,00 cad. fruibile entro l'anno 2012.

- Dal quarantunesimo al novantesimo classificato: n. 01 poster dedicato alla tigre del WWF del valore di € 2,00 cad. IVA esclusa

**SERVER registrazione :** il server per la registrazione dei dati e il caricamento delle fotografie è regolarmente allocato sul territorio nazionale e precisamente in Via Angelo della Pergola, 8 -20159 Milano

### MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, la Società Edizioni Piemme SpA inviterà in varie forme i destinatari della manifestazione ad acquistare il volume della serie Flambus Green "L'esercito dei rospi" dove all'interno dello stesso troveranno una cartolina concorso.

La cartolina inviterà i bambini che abbiamo ricevuto l'assenso/autorizzazione a partecipare al concorso da parte di chi ne esercita la patria podestà a scattare una fotografia che rappresenti "LA TUA NATURA".

Scattata la fotografia dovranno visitare il sito internet [www.flambusgreen.it](http://www.flambusgreen.it) e ad effettuare l'iscrizione al presente concorso previa compilazione di un form di registrazione con tutti i dati richiesti rilasciando il consenso al trattamento dei propri dati personali ai sensi del Dlgs.196/2003. Fondamentale per i destinatari minorenni dovrà essere fornito l'assenso da parte di chi ne esercita la patria podestà.

Lo scopo del concorso è quello di premiare le novanta migliori fotografie rappresentanti la natura vista dal mondo dei bambini.

Gli utenti dovranno produrre la propria fotografia ispirata al tema "La tua natura" nel formato .JPG e uploadarlo.

Le fotografie dovranno essere inviate/caricate in formato digitale (.jpg) con dimensioni 12,5x19cm e risoluzione a 300dpi.

I materiali dovranno pervenire entro la data di termine del concorso e cioè entro le ore 23,59'59" del giorno 07/01/2012

E' consentita una singola registrazione per ogni utente, gli utenti che invieranno gli elaborati grafici/fotografie potranno inviarne solamente uno.

Nel caso in cui venissero rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, non veritieri) non verranno prese in considerazione al fine del concorso.

### 1.2) AMMISSIONE AL CONCORSO

Il contenuto dell'elaborato deve rispettare le norme della responsabilità sociale considerando il seguente punto:

- La comunicazione presente negli elaborati non può associare il consumo del prodotto a comportamenti violenti e/o asociali e/o chiaramente trasgressivi delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico.

A scanso di equivoci sul sito verrà pubblicato sul sito [www.flambusgreen.it](http://www.flambusgreen.it) il documento sulla responsabilità sociale Edizioni Piemme SpA.

Il materiale sarà visionato in fase preventiva dal comitato di Responsabilità Sociale di Edizioni Piemme SpA, che provvederà ad eliminare gli elaborati che non rispettano i punti sopra citati. Le decisioni del comitato di Responsabilità Sociale di Edizioni Piemme SpA sono insindacabili e inoppugnabili. Gli elaborati creativi ammessi al concorso e quindi messi on line, saranno poi valutati da una Giuria di qualità che al termine del concorso decreterà gli elaborati vincitori.

## 2.2) DICHIARAZIONI PER UPLOAD ELABORATI CREATIVI

Prima dell'upload sul sito degli elaborati grafici l'utente partecipante o chi ne esercita la patria podestà:

- dichiara che nel caso gli elaborati grafici contenessero immagini di adulti e/o minori ha ricevuto l'autorizzazione degli stessi op di chi ne esercita la patria podestà
- dichiara di aver ricevuto l'autorizzazione di chi ne esercita la patria podestà
- garantisce che gli elaborati sono originali e che l'utente è titolare dei relativi diritti d'autore
- garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto degli elaborati non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche
- garantisce di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da tutte le persone coinvolte, e che pertanto l'elaborato grafico, non comporterà la violazione di diritti di terzi.

Il testo completo delle "Dichiarazioni per upload di elaborati creativi" verrà fornito all'utente in tutte le sue parti nella pagina di upload del sito [www.flambusgreen.it](http://www.flambusgreen.it) e sarà obbligatorio acconsentire per poter proseguire con il caricamento dell'elaborato e partecipare al concorso.

**Si specifica inoltre che tutte le immagini, al termine del concorso e quindi dopo la valutazione della Giuria saranno eliminate dal server e non verranno mai in alcun modo utilizzate da Edizioni Piemme S.p.A in alcun modo.**

### GIURIA DI QUALITA'

In data 19 gennaio 2012, alle ore 14.30 presso la sede del WWF, sita in Milano - Via Orseolo 12, la giuria di qualità si riunirà, valuterà tutti gli elaborati messi on line e decreterà così i 90 migliori in assoluto.

La giuria sarà composta da n. 3 persone tra lo staff del WWF. I nomi dei giurati verranno comunicati per tempo al funzionario delegato dal responsabile della tutela della fede pubblica della locale CCAA di Milano o di un Notaio, presente anch'esso in tale occasione in qualità di garante e tutore della fede pubblica, il quale avrà esclusivamente il compito di vigilare sulla regolarità delle operazioni.

I premi disponibili verranno assegnati nel seguente modo:

- Dal primo al quinto classificato: n. 01 voucher valido per n. 01 adozione multipla di specie italiane comprensiva di peluche (per la salvaguardia del lupo, dell'orso, del delfino) del valore di € 125,00 cad. esclusa
- Dal sesto al quindicesimo classificato: n. 01 voucher valido per n. 01 adozione con peluche delle specie panda/tartaruga) del valore di € 50,00 cad. esclusa

- Dal sedicesimo al quarantesimo classificato: n. 01 ingresso gratuito (per n. 01 persona adulto/bambino) in una delle oasi WWF con kit composto da guida delle oasi e mappa del valore di € 10,00 cad. fruibile entro l'anno 2012
- Dal quarantunesimo al novantesimo classificato: n. 01 poster dedicato alla tigre del WWF del valore di € 2,00 cad. IVA esclusa

L'assegnazione dei premi sarà determinata esclusivamente dal giudizio espresso dalla giuria titolata della quale farà parte anche un Funzionario delegato dal Responsabile della fede pubblica o un Notaio.

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

1) originalità

2) attinenza al regolamento/responsabilità sociale

Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.

Le fotografie valide pervenute e le relative schede (form di registrazione) recanti i dati dei partecipanti/autori saranno numerati progressivamente in ordine di arrivo/registrazione al concorso.

Le fotografie verranno catalogate e archiviati separando le schede di adesione contenenti i dati personali dagli elaborati, in modo tale da garantire l'anonimato dei partecipanti al momento della loro valutazione.

I vincitori saranno contattati tramite comunicazione e-mail e telefonica. Qualora i dati forniti in fase di registrazione non coincidessero con quelli presenti sul documento di identità o il registrato sia minorenne senza la dovuta autorizzazione di chi ne esercita la patria potestà, qualora non venisse confermata la veridicità dell'indirizzo, dell'indirizzo e-mail o del numero di telefono, la vincita verrà annullata ed il premio assegnato alla ONLUS indicata.

La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa. Il software è strutturato in maniera da poter effettuare il controllo sull'utilizzo univoco del nominativo abbinato all'indirizzo e-mail e alla data di nascita digitato.

## **MONTEPREMI**

Il totale montepremi sarà di:

- N. 5 voucher valido ciascuno per n. 01 adozione multipla di specie italiane comprensiva di peluche (per la salvaguardia del lupo, dell'orso, del delfino) del valore di € 125,00 cad. esclusa
- N. 10 n. 01 voucher valido ciascuno per n. 01 adozione con peluche delle specie panda/tartaruga) del valore di € 50,00 cad. esclusa
- N. 25 ingressi ciascuno per n. 01 ingresso gratuito (per n. 01 persona adulto/bambino) in una delle oasi WWF con kit composto da guida delle oasi e mappa del valore di € 10,00 cad. fruibile entro l'anno 2012

- N. 50 poster dedicato alla tigre del WWF del valore di € 2,00 cad. IVA esclusa

**TOTALE € 1.475,00 IVA esclusa**

#### **DICHIARAZIONI:**

La Società promotrice dichiara che:

- terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte al concorso
- Sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini maggiorenni o minorenni muniti di autorizzazione da chi ne esercita la patria potestà residenti in Italia, Repubblica di San Marino
- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973
- i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti ONLUS A.N.F.A.S.S. con sede in Casale Monferrato (AL) - Via Leardi, 8 C.F. 01956860066
- provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali alla legge 675/96 e D.L. 196/2003;
- il regolamento integrale sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede della Società promotrice e presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno S.r.l., con sede in Milano, 20155, Via Pacinotti n. 9, oltrechè sul sito [www.flambusgreen.it](http://www.flambusgreen.it)
- con l'accettazione del presente regolamento il partecipante autorizza esplicitamente la pubblicazione della propria opera e riconosce e dichiara di non avere diritto a corrispettivo alcuno per tale pubblicazione; i lavori inviati non verranno restituiti.
- gli elaborati palesemente copiati da altri (in relazione alla data di iscrizione) o da altre opere saranno invalidate

Nel caso in cui il collegamento subisca un'accidentale interruzione durante la compilazione del modulo di registrazione o l'invio dello stesso, il partecipante potrà ricollegarsi al sito e ripetere le operazioni di compilazione del modulo di registrazione e dell'invio dello stesso.

#### **Informativa Privacy**

*(Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003)*

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. I dati saranno trattati da Edizioni Piemme SpA, quale società promotrice, da Promotion Plus Uno Srl, quale società delegata ai soli fini della gestione del concorso.

#### **PUBBLICITA'**

La manifestazione sarà comunicata ai destinatari attraverso il sito internet [www.battelloavapore.it](http://www.battelloavapore.it)

Milano, 15 luglio 2011

Edizioni Piemme SpA