

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

Denominato "GRANDE CONCORSO FREEWAY"

La sottoscritta Società Edizioni Piemme SpA con sede legale in Milano, Viale Bianca di Savoia n.12 e sede secondaria ed amministrativa in Milano, via Tiziano n.32 al fine di incentivare la vendita e la conoscenza dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premio:

SOGGETTO DELEGATO:

**Promotion Plus Uno Srl
Via Pacinotti n. 9 - 20155 Milano**

PERIODO:

Dal 08 febbraio 2011 ore 06.00 al 15 maggio 2011 ore 24.00.

ASSEGNAZIONE CON GIURIA:

il 10 giugno 2011 ore 14.30 da definire.

COMPOSIZIONE GIURIA DI QUALITA':

la giuria sarà composta da 5 persone tra lo staff di Edizioni Piemme SpA del settore, Grafici professionisti, che si riuniranno nella sede della società Edizioni Piemme.

DATA CONSEGNA PREMI:

entro 180 giorni dalla data di assegnazione

AREA:

Territorio nazionale, Repubblica di San Marino

DESTINATARI:

consumatori/visitatori dei sito internet
www.piemmefreeway.it

PRODOTTI PROMOZIONATI:

sito internet www.piemmefreeway.it e libri della serie Freeway

PREMI con giuria :

- Primo Classificato: n. 01 iPad con WF da 16GB del valore € 499,00 euro IVA esclusa
- Secondo,terzo, quarto e quinto classificato: E Reader modello Sony PRS 350 del valore di € 200,00 l'uno IVA esclusa
- Sesto,settimo,ottavo, nono e decimo classificato: IPod touch da 8GB del valore di € 240,00 l'uno IVA esclusa

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento (dal 08 febbraio 2011 ore 06.00 al 15 maggio 2011 ore 24.00), la Società Edizioni Piemme SpA inviterà in varie forme i destinatari della manifestazione a visitare il sito internet www.piemmefreeway.it e ad effettuare l'iscrizione al presente concorso (previa compilazione di un form di registrazione con tutti i dati richiesti rilasciando il consenso al trattamento dei propri dati personali ai sensi del Dlgs.196/2003).

Per i destinatari minorenni dovrà essere fornito l'assenso da parte di chi ne esercita la patria potestà.

Lo scopo del concorso è quello di premiare i dieci migliori book trailer che si siano ispirati ad uno dei libri della collana Freeway.

Gli utenti dovranno produrre il proprio elaborato/trailer ispirato al tema nel formato .Avi- .MOV- Mpeg ed uploadarlo. Dovranno quindi comunicare il link sul quale è stato uploadato.

Se il materiale fosse di peso superiore, potrà essere inviato al seguente indirizzo:

“Concorso Grande Concorso Freeway” c/o Edizioni Piemme SpA Via Tiziano n. 32 - 20145 Milano (MI) C.A. Marketing Freeway.

I materiali dovranno pervenire entro la data di termine del concorso, in caso di invio del materiale via posta farà fede il timbro postale.

E' consentita una singola registrazione per ogni utente, gli utenti che invieranno gli elaborati grafici potranno inviarne solamente uno. Ne verrà data ampia comunicazione.

Nel caso in cui venissero rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, non veritiere) non verranno prese in considerazione al fine del concorso.

Le elaborazioni ricevute (trailer), giudicate dal comitato della responsabilità sociale idonee al concorso, verranno di volta in volta pubblicate sul sito www.piemmefreeway.it, seguiranno nei giorni di svolgimento del concorso, aggiornamenti periodici della pubblicazione degli elaborati creativi.

1.2) AMMISSIONE AL CONCORSO

Il contenuto del trailer deve rispettare le norme della responsabilità sociale considerando i seguenti punti:

- Non saranno accettati elaborati con associazioni di guida ed alcool o dove si suggerisce il consumo di bevande alcoliche prima di mettersi alla guida di autoveicoli, di motocicli, di macchinari pesanti, o di praticare attività sportiva.

- Non dovranno essere presenti associazioni tra il prodotto e l'efficienza fisica e/o sessuale.
- I temi degli elaborati grafici possono raffigurare unicamente il consumo di bevande alcoliche in maniera moderata e responsabile, e non deve incoraggiare in alcun modo un consumo alcoolico irresponsabile o eccessivo.
- La comunicazione presente negli elaborati non può associare il consumo del prodotto a comportamenti violenti e/o asociali e/o chiaramente trasgressivi delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico.

A scanso di equivoci sul sito verrà pubblicato il documento sulla responsabilità sociale Edizioni Piemme SpA.

Il materiale sarà visionato in fase preventiva dal comitato di Responsabilità Sociale di Edizioni Piemme SpA, che provvederà ad eliminare gli elaborati che non rispettano i punti sopra citati. Le decisioni del comitato di Responsabilità Sociale di Edizioni Piemme SpA sono insindacabili e inoppugnabili. Gli elaborati creativi ammessi al concorso e quindi messi on line, saranno poi valutati da una Giuria di qualità che al termine del concorso decreterà gli elaborati vincitori.

2.2) DICHIARAZIONI PER UPLOAD ELABORATI CREATIVI

Prima dell'upload sul sito degli elaborati grafici l'utente:

- dichiara che nel caso gli elaborati grafici contenessero immagini di adulti e/o minori ha ricevuto l'autorizzazione degli stessi o di chi ne esercita la patria potestà
- dichiara di essere maggiorenne o di aver ricevuto l'autorizzazione di chi ne esercita la patria potestà
- dichiara di essere consapevole che mediante l'invio di elaborati si impegna a concedere alla Società Edizioni Piemme SpA il diritto e la licenza, non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi, di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire il contenuto multimediale, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto.
- garantisce che gli elaborati sono originali e che l'utente è titolare dei relativi diritti d'autore
- garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto degli elaborati non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche
- garantisce di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato da tutte le persone coinvolte, e che pertanto né l'elaborato grafico, né la

relativa riproduzione da parte della Società Edizioni Piemme SpA comporterà la violazione di diritti di terzi

Il testo completo delle “Dichiarazioni per upload di elaborati creativi” verrà fornito all’utente in tutte le sue parti nella pagina di upload del sito www.piemme freeway.it e sarà obbligatorio acconsentire per poter proseguire con il caricamento dell’elaborato e partecipare al concorso.

GIURIA DI QUALITA’

In data **10 giugno 2011**, alle ore 14.30 presso la sede della Società Edizioni Piemme , sita in Milano - Via Tiziano 32, la giuria di qualità si riunirà, valuterà tutti gli elaborati messi on line e decreterà così i 10 migliori in assoluto.

La giuria sarà composta da n. 5 giurati (numero dispari) persone tra lo staff di Edizioni Piemme SpA del settore, Grafici professionisti, che si riuniranno nella sede della Edizioni Piemme. I nomi dei giurati verranno comunicati per tempo al funzionario delegato dal responsabile della tutela della fede pubblica della locale CCIAA di Milano o di un Notaio , presente anch’esso in tale occasione in qualità di garante e tutore della fede pubblica, il quale avrà esclusivamente il compito di vigilare sulla regolarità delle operazioni.

I premi disponibili verranno assegnati nel seguente modo:

- il proprietario dell’elaborato grafico giudicato **il migliore in assoluto** dalla giuria di qualità riceverà in premio un Ipad cn WF da 16GB del valore di € 499,00 IVA esclusa
- I proprietari degli elaborati grafici che si classificheranno **dal secondo al quinto posto** riceveranno in premio ciascuno n. 01 E Reader Sony modello PRS 350 del valore di € 200,00 l'uno.
- I proprietari degli elaborati grafici che si classificheranno **dal sesto al decimo posto** riceveranno in premio ciascuno n. 01 Ipod touch da 8GB del valore di € 240,00 l'uno IVA esclusa.

L’assegnazione dei premi sarà determinata esclusivamente dal giudizio espresso dalla giuria titolata della quale farà parte anche un Funzionario delegato dal Responsabile della fede pubblica o un Notaio.

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- 1) originalità
- 2) attinenza al regolamento/responsabilità sociale

3) attinenza al posizionamento territoriale del brand

4) parere tecnico del grafico

Le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.

Gli elaborati/trailers validi pervenuti e le relative schede (form di registrazione) recanti i dati dei partecipanti/autori saranno numerati progressivamente in ordine di arrivo/registrazione al concorso.

Gli elaborati verranno catalogati e archiviati separando le schede di adesione contenenti i dati personali dagli elaborati, in modo tale da garantire l'anonimato dei partecipanti al momento della loro valutazione.

I vincitori saranno contattati tramite comunicazione e-mail e telefonica. Qualora i dati forniti in fase di registrazione non coincidessero con quelli presenti sul documento di identità o il registrato sia minorenne senza la dovuta autorizzazione di chi ne esercita la patria potestà, qualora non venisse confermata la veridicità dell'indirizzo, dell'indirizzo e-mail o del numero di telefono, la vincita verrà annullata ed il premio assegnato alla ONLUS indicata.

Di ciò verrà data ampia comunicazione ai partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa. Il software è strutturato in maniera da poter effettuare il controllo sull'utilizzo univoco del nominativo abbinato all'indirizzo e-mail e alla data di nascita digitato.

MONTEPREMI

Il totale montepremi sarà di:

- n. 01 iPad con WF da 16GB del valore € 499,00 euro IVA esclusa
- n.04 E Reader Sony modello PRS 350 del valore di € 200,00 l'uno IVA esclusa - totale 800,00 IVA esclusa
- n. 05 Ipod touch da 8GB del valore di € 240,00 cad. IVA esclusa - totale di € 1.200,00 IVA esclusa

TOTALE € 2.499,00 esclusa

DICHIARAZIONI:

- La Società promotrice dichiara che:
- terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte al concorso

- Sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini maggiorenni o minorenni muniti di autorizzazione da chi ne esercita la patria podestà residenti in Italia, Repubblica di San Marino
- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973
- i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti ONLUS Centro Ricreativo Arcobaleno di INTRECCI Soc. Coop. Soc. con sede in Rho (MI) via Madonna n. 67 - C.F. 03988900969;
- provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione;
- si atterrà nella raccolta dei dati personali alla legge 675/96 e D.L. 196/2003;
- il regolamento integrale sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede della Società promotrice e presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno S.r.l., con sede in Milano, 20155, Via Pacinotti n. 9, oltrechè sul sito www.piemmefreeway.it
- gli elaborati grafici pervenuti, che saranno ritenuti idonei dal comitato di responsabilità sociale, verranno messi online su sito www.piemmefreeway.it affinché il concorso possa avere luogo. Con l'accettazione del presente regolamento il partecipante autorizza esplicitamente la pubblicazione della propria opera e riconosce e dichiara di non avere diritto a corrispettivo alcuno per tale pubblicazione; i lavori inviati non verranno restituiti.
- Gli elaborati pervenuti verranno messi on line su sito www.piemmefreeway.it affinché il concorso possa avere luogo. Con l'accettazione del presente regolamento il partecipante autorizza esplicitamente la pubblicazione della propria opera e riconosce e dichiara di non avere diritto a corrispettivo alcuno per tale pubblicazione; i lavori inviati non verranno restituiti
- Gli elaborati palesemente copiati da altri (in relazione alla data di iscrizione) o da altre opere saranno invalidate
- La partecipazione al presente concorso implica il riconoscimento del diritto della Società organizzatrice e della Società associata, a pubblicare e ad utilizzare a propria discrezione gli elaborati in ogni forma e modo, anche ai fini pubblicitari, senza ulteriori costi e oneri.
- La società promotrice al momento della pubblicazione degli elaborati grafici entrerà in possesso di tutti i diritti degli stessi per poterli pubblicare su qualsiasi sito internet decida. Il partecipante non avrà null'altro da pretendere.
- Nel caso in cui il collegamento subisca un'accidentale interruzione durante la compilazione del modulo di registrazione o l'invio dello stesso, il partecipante potrà ricollegarsi al sito e ripetere le operazioni di compilazione del modulo di registrazione e dell'invio dello stesso.

Informativa Privacy

(Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003)

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. I dati saranno trattati da Edizioni Piemme SpA , quale società promotrice, da Promotion Plus Uno Srl, quale società delegata ai soli fini della gestione del concorso.

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà comunicata ai destinatari attraverso il sito internet www.piemmefreeway.it.

Torino, 18 novembre 2010

Edizioni Piemme SpA