

REGOLAMENTO CONCORSO
“Code Lyoko- Il castello sotterraneo ”

La sottoscritta Società **EDIZIONI PIEMME S.p.A.** con sede legale in Milano – Viale Bianca di Savoia n.12 e sede secondaria ed amministrativa in Casale Monferrato (AL) – Via Galeotto del Carretto n. 10, al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti, intende indire il sotto specificato concorso misto:

PERIODO:	dal 24 marzo 2009 al 30 giugno 2009
ESTRAZIONE:	il 20 luglio 2009
TERMINE CONSEGNA PREMI:	entro 180 gg. dalla data di estrazione
AREA:	territorio nazionale e Repubblica di San Marino
DESTINATARI:	consumatori
PRODOTTO PROMOZIONATO:	volume “Il castello sotterraneo” edito dalla Società Edizioni Piemme S.p.A. del valore al pubblico di € 16,50
PREMI:	n. 2 computer portatili Sony Vaio del valore di € 1.099,00 cad. IVA esclusa

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente piano tecnico, la Società Edizioni Piemme S.p.A. metterà in commercio le copie del volume promozionato riportanti un codice numerico univoco posizionato/stampato all'interno del libro stesso. (Ogni libro riporterà un codice diverso dall'altro).

I consumatori che effettueranno l'acquisto dei libri in promozione, verranno invitati, tutti i giorni di promozione, 24 ore su 24, e fino al 30.06.2009 a collegarsi al sito www.codelyoko.it/piemme per poter partecipare al presente concorso.

Una volta collegatisi al sito gli stessi, presa visione del regolamento verranno invitati a:

- digitare il codice personale ritrovato all'interno del libro
- registrarsi nell'apposito format

Si specifica che il codice univoco potrà essere utilizzato/giocato una sola volta dopodiché verrà annullato.

Il partecipante potrà altresì giocare tante volte quanti saranno i codici univoci in suo possesso e cioè tante volte quanti saranno i libri acquistati, ma vincere un solo premio. Ne verrà data ampia comunicazione.

Potranno così inoltre giocare ad un gioco virtuale il cui esito non influirà in alcun modo sul concorso. Si tratta quindi di un mero meccanismo di intrattenimento.

Al termine del periodo di promozione, sarà cura della società promotrice predisporre e garantire un file recanti tutti i dati anagrafici di tutti coloro che nel periodo previsto si sono registrati ed hanno digitato il personale codice numerico ritrovato stampato nel libro.

Il 20 luglio 2009 dal file all'uopo predisposto si procederà, presso la sede della società delegata Promotion Plus Uno Srl sita in Milano - via Pacinotti n. 9 - Milano, all'estrazione di :

- n. 2 nominativi che avranno diritto a ricevere ciascuno in regalo n. 01 computer portatile del valore medio al pubblico di € 1.099,00 cad. IVA esclusa

Verranno inoltre estratti n. 2 nominativi di riserva.

L'estrazione avverrà a cura del funzionario tutore della fede pubblico o di un Notaio.

In caso di vincita, il consumatore riceverà un messaggio tramite posta elettronica a conferma della vincita con l'indicazione di fornire **tramite raccomandata AR**, entro n. 10 giorni dal ricevimento della comunicazione di vincita, la copia del proprio documento d'identità a verifica dei dati anagrafici forniti e la prova d'acquisto del libro consistente nel triangolino riportato alla fine del libro.

Qualora i dati forniti in fase di registrazione NON coincidessero con quelli presenti sul documento di identità richiesto, la vincita verrà annullata e il premio verrà assegnato alla prima riserva e così via o alla ONLUS indicata nel presente regolamento. Ne verrà data ampia comunicazione ai partecipanti

La vincita verrà altresì annullata nel caso in cui il vincitore non faccia pervenire entro i termini indicati copia del proprio documento d'identità o non rispondesse alla comunicazione di vincita. Ne verrà data ampia comunicazione ai partecipanti.

Il totale montepremi sarà pertanto di € 2.198,00 IVA esclusa

DICHIARAZIONI:

- La Società istante dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29.09.1973 ;
- i premi eventualmente non riscossi verranno devoluti all'Onlus A.N.F.F.A.S. con sede in Casale Monferrato, Via Leardi 8 (iscrizione al registro delle persone giuridiche, in base al DPR/964, del tribunale di Alessandria n° 36) C.F. 01956860066;
- il trattamento dei dati personali dei partecipanti avverrà nel rispetto della Legge 675/96., D.L. 196/2003 e successive modifiche;
- i vincitori ad estrazione verranno avvisati tramite mail e i premi verranno loro consegnati entro 180 gg dalla data di estrazione;
- sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini residenti in Italia, Repubblica di San Marino;
- nel caso in cui un vincitore sia un minore di anni 18, il ritiro del premio sarà subordinato al ricevimento dell'autorizzazione al ritiro della vincita e un documento di identità di chi ne esercita la patria podestà, oltre al documento identificativo del minore.
- Il regolamento completo sarà disponibile presso la sede della Società organizzatrice, presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno Srl e sul sito internet www.codelyoko.it/piemme, www.battelloavapore.it. www.promotionplusuno.it

Informativa sul trattamento dati personali **(Art. 13 D.lgs n. 196/2003)**

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati ai fini dello svolgimento della manifestazione , con modalità anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento è facoltativo: in mancanza, tuttavia non saranno conseguite le finalità sopra elencate. Titolare del trattamento è Edizioni Piemme SpA - Viale Bianca Maria di Savoia n 12 - Milano

In ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 D.lgs n. 196/2003, in particolare accedere ai propri dati, opporsi al loro trattamento o chiedere che vengano integrati, rettificati o cancellati.

La Società delegata Promotion Plus Uno S.r.l., avente compiti di natura tecnica e amministrativa nell'ambito del concorso dichiara che i dati dei partecipanti non verranno diffusi o comunicati a terzi, ad eccezione del personale incaricato dalla Società promotrice, delle imprese associate e /o a società esterne preposte allo svolgimento delle attività necessarie alle finalità di cui sopra. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei partecipanti;

PUBBLICITA'

La manifestazione verrà comunicata agli utenti attraverso le confezioni di prodotto, una serie di materiali espositivi per i punti vendita.

Milano, 19 gennaio 2009

Società Edizioni Piemme S.p.A.