

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO
denominata “ Impresa Semplice e Metro”

La sottoscritta Società Telecom Italia SpA con sede legale in Milano, Piazza degli Affari, 2, al fine di promuovere la conoscenza e la vendita prodotti e servizi Telecom Italia intende indire la sottospecifica operazione da svolgere in associazione con le società di seguito elencate:

SOGGETTO DELEGATO

ai sensi dell'Art. 5, 3° comma del
D.P.R. 430/2001:

Promotion Plus Uno Srl – Via Pacinotti , 9
20155 – Milano P.IVA 11642080151
nella persona del Dr. Achille Mattei –
Presidente del Consiglio di Amministrazione

PERIODO:

dal 1 maggio 2010 al 31 maggio 2010

AREA:

territorio nazionale presso i magazzini all'ingrosso ad insegna METRO, appartenenti alle Società associate

SOCIETA' ASSOCIATE:

1) METRO ITALIA CASH and CARRY SpA con sede legale in San Donato Milanese (MI) Via XXV Aprile n. 25, P.IVA 02827030962

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Tim Valore 12 con servizio di ricarica automatica da 24€ (iva inclusa)
Tim Valore Flex del valore di €35/mese
Tim Valore Flex 1000 del valore di € 60/mese
Tim Valore Top Line del valore di € 75/mese e disponibile a partire dal 20 Maggio 2010
Tim Valore Top Line Unlimited del valore di € 105/mese e disponibile a partire dal 20 Maggio 2010
Top Line del valore di € 65/mese in promozione per le linee nuove attivate entro il 30 giugno 2010
Top Line Unlimited del valore di € 99/mese in promozione per le linee nuove attivate entro il 30 giugno 2010
Internet in mobilità Unlimited del valore di € 25/mese
Internet in mobilità 100h del valore di € 22/mese
Internet 7 mega del valore di € 20/mese
Internet 20 mega del valore di € 25/mese
PC (HP) tuttocompreso del valore di € 35/mese

I servizi oggetto della promozione, sono disciplinati da specifiche condizioni Generali di Contratto, allegate alla proposta di attivazione che il Cliente sottoscrive all'atto di acquisto

DESTINATARI: possessori di partita IVA tesserati METRO

PREMI: Buono acquisto METRO del valore di € 50,00 IVA compresa, spendibile presso il Magazzino METRO che lo ha emesso, come di seguito specificato, entro il 30 settembre 2010

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento, presso i magazzini all'ingrosso ad insegna METRO, come di seguito indicati, sarà cura della Società istante, allestire e collocare un corner per la vendita e consulenza dei prodotti e servizi Telecom Italia promozionati.

I magazzini coinvolti sono:

- Sesto Fiorentino - Via del Cantone 4 - Loc. Osmannoro - 50019 Sesto Fiorentino - FI
- Roma La Rustica - G.R.A. Km. 36,300 - Loc. La Rustica - RM
- Milano - San Donato - Via XXV Aprile, 23 - 20097 San donato Milanese - MI
- Torino Moncalieri - C.so Savona, 97 - 10024 Moncalieri - TO Torino

Il personale Telecom Italia SpA inviterà quindi i destinatari della promozione a sottoscrivere presso i suddetti magazzini un contratto relativo ad uno o più tra i servizi oggetto della presente promozione.

Ciascun tesserato Metro che sottoscriverà un contratto per almeno uno dei servizi oggetto della promozione presso i Corner allestiti all'interno dei magazzini sopra riportati, avrà diritto a ricevere in regalo un solo buono acquisto METRO del valore di € 50,00 IVA compresa, spendibile presso il magazzino METRO dove è stato emesso, a partire dal giorno successivo l'emissione e comunque entro il 30 settembre 2010.

In relazione a quanto sopra si specifica che Telecom Italia potrà alternativamente procedere all'emissione del buono acquisto secondo le seguenti modalità :

- a) sarà cura del personale Telecom Italia SpA presente presso i magazzini, compilare il buono da consegnare al cliente con i relativi dati (p.iva, n. tessera METRO, data, numero progressivo TI) e ritirare dallo stesso apposita ricevuta liberatoria attestante l'avvenuta consegna;
- b) sarà cura della società istante, tramite il proprio soggetto delegato, provvedere ad inviare il buono acquisto in un momento successivo ad avvenuta attivazione del servizio oggetto del contratto, in ogni caso entro e non oltre tre settimane dalla data in cui il buono acquisto è redimibile presso i magazzini Metro (30 settembre 2010) .

Trattandosi della prima esperienza della società istante nello svolgimento di una manifestazione che prevede una meccanica promozionale così strutturata, si prevede che verranno assegnati n. 2.500 premi (buoni acquisto) per un valore complessivo di € 125.000,00 IVA esclusa

Come previsto dalla vigente normativa, la società istante provvederà alla costituzione di una cauzione, a garanzia dell'effettiva consegna dei premi per un valore pari al 20% del montepremi preventivato e cioè di € 25.000,00.

DICHIRAZIONI:

Le Società dichiarano che:

- sarà cura della società istante tenere esatta registrazione dei servizi acquistati e/o regolarmente attivati al fine di provvedere, alla consegna immediata del buono acquisto o all'invio dei buoni acquisto, tramite la società delegata, entro tre settimane dall'attivazione del servizio;
- sarà cura della società istante, attraverso la società associata METRO ITALIA CASH and CARRY SpA, tenere esatta registrazione dei buoni redenti al fine di determinare l'effettivo montepremi assegnato sul quale verranno liquidate le relative imposte;
- la raccolta ed il trattamento dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.L. 196/2003;
- non potrà essere assegnato più di un buono acquisto per ogni partita IVA (ne verrà data ampia comunicazione);
- il buono acquisto sarà assegnato all'acquisto di almeno una delle offerte. In particolare, l'offerta TIM valore 12, concorrerà alla promozione solo se sottoscritta con Servizio di ricarica Automatica da 24€ (IVA inclusa);
- la promozione sarà valida per le nuove attivazioni di telefonia fissa (es. connettività ADSL o nuova linea RTG + connettività ADSL) e per le nuove linee mobile Business, anche provenienti da altro operatore con portabilità del numero;
- il regolamento integrale della manifestazione, sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede della società istante, presso i corner collocati presso i magazzini all'ingrosso ad insegna METRO coinvolti e presso la sede della Società delegata Promotion Plus Uno Srl;
- i premi saranno eventualmente consegnati entro tre settimane dall'attivazione del servizio acquistato e comunque entro 180 giorni dalla data dell'acquisizione del diritto come previsto dall'Art. 1, comma 3 del D.P.R. 430/2001;
- i premi non potranno essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro;
- il buono acquisto sarà spendibile in un'unica soluzione, non sarà rimborsabile o sostituibile in caso di smarrimento o furto, non darà diritto a resto;
- il buono verrà assegnato solo a chi risulta titolare della tessera e sottoscrive il contratto rilasciando copia della carta d'identità e visura camerale ove compare titolato a sottoscrivere contratti in nome e per conto della società stessa;
- il buono acquisto potrà essere utilizzato ed imputato solo unitamente alla tessera che lo ha generato;
- non intendono avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'Art. 30 del D.P.R. 600 del 29.09.1973, impegnandosi a versare la ritenuta alla fonte (IRPEF) nei termini di legge;
- provvederanno a rendere l'IVA indetraibile sul valore dei premi assegnati e/o a versare l'eventuale imposta sostitutiva.
- per sottoscrivere il contratto il cliente deve presentare i documenti idonei (carta d'identità e visura camerale).

INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI)

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), Telecom Italia fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare alla manifestazione a Premio "Impresa Semplice e Metro).

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati forniti dai partecipanti saranno trattati, nel pieno rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- per permettere la partecipazione alla manifestazione a premio e per effettuare tutte le necessarie attività ad essa connesse, come previsto dal presente Regolamento (es: gestione amministrativa dell'operazione; comunicazioni connesse ai premi; comunicazione di informazioni o iniziative speciali sull'operazione stessa o sui servizi acquistati).

- per gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

Il conferimento di tali dati è facoltativo ma necessario per rendere possibile la partecipazione alla manifestazione a premio: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare. Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati e delle comunicazioni.

3) Titolare e Responsabili del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari, n. 2 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è Enrico Trovati, domiciliato presso Telecom Italia S.p.A., Piazza Luigi Einaudi 8. L'elenco aggiornato dei Responsabili Telecom Italia è consultabile sui siti www.telecomitalia.it e www.tim.it, link privacy: i dati saranno trattati dai dipendenti delle Funzioni di DMO.B che operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e sono stati designati Incaricati del trattamento ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.

Oltre che dai dipendenti di Telecom Italia, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. Ai Responsabili o agli Incaricati, eventualmente designati, Telecom Italia impartirà adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati. In particolare, i dati saranno trattati da:

- Metro S.p.A. con sede legale San Donato Milanese (MI) , via XXV Aprile n. 25. In qualità di autonomo Titolare.
- Promotion Plus Uno Srl con sede legale in Milano, Via Pacinotti n. 9, in qualità di Responsabile (giusta la nomina formalizzata da Telecom Italia ex art. 29 D.Lgs. 196/03).

5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196/03 (es. chiedere l'origine, la correzione o l'aggiornamento dei dati inesatti o incompleti, ovvero la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, o ancora opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi da evidenziare nella richiesta). Tali diritti potranno esercitarsi scrivendo al titolare TELECOM ITALIA oppure rivolgendosi ai Servizi di Assistenza Clienti 191 e 119 di Telecom Italia.

PUBBLICITA'

L'operazione verrà comunicata ai destinatari tramite i canali di comunicazione Metro e Telecom Italia.

Milano, 28 aprile 2010

p. Società TELECOM ITALIA S.p.A.
la Società delegata Promotion Plus Uno Srl
Dr. Achille Mattei

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO *****

Il sottoscritto Signor **MATTEI ACHILLE** nato a Vilminore di Scalve (BG) il 23.09.1946, residente in Pogliano Milanese (MI) - Via privata Fiume n. 4, imprenditore; conscio delle conseguenze penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445, *****

CON LA PRESENTE

in qualità di delegato della **Società TELECOM ITALIA S.p.A.** con sede legale in Milano, Piazza degli Affari, 2 dichiara che la sottoscritta Società metterà in atto, in associazione con la Società **METRO ITALIA CASH and CARRY S.p.A.** con sede legale in San Donato Milanese (MI) - Via XXV Aprile, 25 a partire dal giorno 01/05/2010 e fino al 31/05/2010, una operazione a premio denominata **"Impresa Semplice e Metro"** come da unito regolamento. *****

TUTTO CIO' PREMESSO SI DICHIARA CHE:

il tutto si è svolto nel rispetto del piano tecnico e con la massima garanzia fede pubblica *****

-

Io sottoscritto Dott. Stefano Fazzini, Notaio in Milano, iscritto presso il Collegio Notarile di Milano

ATTESTO

che, previo richiamo alle sanzioni penali previste dall'art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 Dicembre 2000 n. 445, il Signor **MATTEI ACHILLE**, nato a Vilminore di Scalve (BG) il 23.09.1946 domiciliato per la carica in Milano - Via Pacinotti n. 9, imprenditore, nella sua qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della "PROMOTION PLUS UNO S.R.L.", con sede in Milano - Via Pacinotti n. 9, della cui identità personale e piena capacità di agire io Notaio sono certo, ha reso e sottoscritto in mia presenza la sopra estesa dichiarazione. *****

Milano, Via Stephenson n. 43/a, ventinove aprile duemiladieci *****