

**CONTEST svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430/2001 punto 1 comma a) -
Esclusioni da Manifestazioni a premio in quanto indetto per la produzione di opere
artistiche denominato**

"L'Interdit Millesime per Douglas Italia"

La sottoscritta **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA SRL** con sede legale in Milano via Ripamonti n. 99 - P.IVA 11885710969 ("**Società Promotrice**"), al fine di reperire immagini da utilizzare per **promuovere la propria immagine attraverso vari canali**, intende indire il sotto specificato contest.

Il contest sarà svolto in collaborazione con Douglas Italia S.p.A. con sede in Milano, via Fratelli Castiglioni, n. 8, P.IVA IT02070451204 ("**Società Partner**").

- PERIODO DI PARTECIPAZIONE:** dal 09 Marzo al 23 Marzo 2022
- DATA RIUNIONE DELLA GIURIA:** entro il 31 Marzo 2022
- RICONOSCIMENTO CON GIURIA:** verranno premiate le 3 migliori fotografie con un kit di prodotti Givenchy del valore commerciale di € 316,50 composti da:
- n. 1 ROSSETTO LE ROUGE SHEER VELVET 3,4G N36
 - n. 1 MASCARA VOLUME DISTURBIA 8G N1 NOIR
 - n. 1 PRISME LIBRE FONDOTINTA 30 ML, SHADE 4-W280
 - n. 1 PRISME LIBRE BLUSH 21 N4
 - n. 1 L'INTERDIT 21 EDPR 35ML
 - n. 1 L'INTEMPOREL EYE CONTOUR 15ML R1
- DESTINATARI:** Utenti Instagram maggiorenni titolari di un account utente che abbia profilo con privacy pubblica (per poter essere contattati in caso di vincita), residenti sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i collaboratori e i loro famigliari della Società Promotrice, della Società Partner delegata dalla Società promotrice (in seguito "Promotore"), delle altre Società collegate.
- Per partecipare al contest è necessario essere iscritti a Instagram alla data di partenza del contest o in data antecedente.

Il Promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento dell'iniziativa, la prova dell'iscrizione al suddetto social network prima della data d'inizio del contest o procederà autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o non si riesca ad acquisirla autonomamente il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento la Società Promotrice inviterà, tramite il proprio profilo Instagram, i destinatari del contest a pubblicare una foto che esprima la loro affezione per una donna (di seguito "elaborato").

Per partecipare sarà necessario:

- Pubblicare un post su Instagram di una donna speciale raccontando il motivo per cui la ritiene speciale;
- Seguire e taggare @douglasitalia e @givenchybeauty;
- Utilizzare l'hashtag #LINTERDITXDOUGLAS.

Nel caso in cui un utente pubblichi più di una fotografia, verrà automaticamente presa in considerazione la prima da questi postata in ordine cronologico: ne consegue che TUTTE le fotografie pubblicate da uno stesso utente successive alla prima saranno insindacabilmente escluse dalla selezione.

Il partecipante pubblicando l'elaborato garantirà di essere l'autore della fotografia e della motivazione sollevando la Società Promotrice e le società di cui essa si avvale per l'indizione e la gestione del contest, da eventuali contestazioni da parte di terzi e autorizzerà inoltre la Società Promotrice ad utilizzarla ai fini della comunicazione del contest (online e offline), compresa la promozione sui propri social network, nonché a fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere.

In nessun elaborato dovrà essere presente alcun tipo di rimando a loghi, immagini, testi o altri segni distintivi o riferimenti che rimandino a società concorrenti della Società Promotrice, pena la squalifica dal contest.

Si specifica, inoltre, che il partecipante:

- Caricando l'elaborato garantirà **di esserne il titolare dei relativi diritti d'autore e/o, in ogni caso, di essere autorizzato a disporre dell'immagine del soggetto**, sollevando la Società Promotrice da eventuali contestazioni da parte di terzi, inoltre, dichiarerà e garantirà che l'elaborato è inedito e non viola alcun diritto, né la morale pubblica e il buon costume; il partecipante autorizzerà inoltre la Società Promotrice e la Società Partner ad utilizzare l'elaborato ai fini della comunicazione del contest, compresa la promozione sui social network, nonché per fini pubblicitari e di

- comunicazioni future a titolo gratuito, stante l'interesse del partecipante di partecipare al contest stesso;
- con l'invio dell'elaborato, cede in via definitiva alla Società Promotrice, con facoltà di cedere a propria volta a soggetti terzi, a titolo gratuito e senza limiti di spazio e di tempo, tutti i diritti patrimoniali e di utilizzo della foto - ivi compresa facoltà di utilizzarli parzialmente, singolarmente o unitamente ad altro materiale, nonché di rielaborarli, adattarli e riprodurli-su tutti i mezzi di comunicazione, conosciuti oggi o sviluppati in futuro, sia off-line che on-line in Italia e all'estero per fini promozionali o divulgativi connessi alla propria attività, anche a scopo commerciale;
 - dovrà garantire che niente di quanto inviato sia contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, l'“elaborato” non sia osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e che in generale rispetti quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche, pena - tra le altre - l'esclusione dal contest automatica;
 - dovrà garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione dell'“elaborato” qualora sia stato prodotto insieme ad altre persone e che, pertanto, la riproduzione da parte della Società Promotrice non comporterà la violazione di diritti di terzi, manlevando la stessa in tal senso fin dalla sua pubblicazione.

Si specifica che non saranno ammessi fotomontaggi filtri o manipolazioni digitali, salvo correzioni cromatiche, contrasto o esposizione, pena l'esclusione dal contest.

I partecipanti si faranno garanti sotto la propria responsabilità del fatto che l'intera fase di produzione e post-produzione sia stata realizzata direttamente dal partecipante stesso.

Tutti gli elaborati saranno valutati da un comitato di moderazione (la giuria) che, a proprio insindacabile giudizio, determinerà i n. 20 migliori che avranno diritto ad essere valutati dalla giuria.

Nel caso in cui anche solo uno dei requisiti previsti dalla presente meccanica non sia rispettato l'eventuale diritto al riconoscimento, come di seguito specificato nel paragrafo successivo, non verrà in alcun modo convalidato.

ASSEGNAZIONE RICONOSCIMENTO

Al termine del periodo di partecipazione la giuria valuterà i 20 elaborati scelti dal comitato di moderazione e determinerà una classifica.

La valutazione degli elaborati con giuria avverrà entro il giorno 31 marzo 2022.

La giuria sarà composta da almeno n. 3 esperti di marketing e/o esponenti della Società Promotrice e della Società Partner o da persone da essa incaricate.

L'assegnazione del riconoscimento sarà determinata esclusivamente dal giudizio espresso dalla giuria titolata; le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.

Il riconoscimento ricevuto rappresenterà il corrispettivo per aver ideato l'“elaborato” ritenuto più in linea con la finalità del contest e, quindi, idoneo per essere utilizzato per le

campagne promozionali riferite al brand in quanto particolarmente adatto alla propaganda e alla pubblicità.

Si precisa che il **riconoscimento ricevuto** corrisponde a uno dei n. 3 premi del montepremi, ed è regolamentato a fronte di un'attività che prevede una **prestazione d'opera**, intesa come "fotografia". La suddetta attività che contempla una prestazione d'opera è appunto indicata come "contest" inteso come tipo di manifestazione nell'ambito della quale i partecipanti vengono premiati per merito e **NON tramite l'intervento della sorte.**

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- 1) **Qualità della fotografia**
- 2) **Originalità della motivazione**
- 3) **Qualità della descrizione della fotografia (post)**

Ciascun giurato esprimerà, per ogni parametro di valutazione, un voto compreso tra 1 e 5. La somma totale dei voti sarà il punteggio finale ottenuto da ciascun elaborato.

In caso di valutazioni paritetiche la classifica sarà determinata in ordine cronologico, cioè prendendo in considerazione il momento di pubblicazione dell'elaborato: dal più vecchio al più recente. Ne consegue che l'elaborato postato prima in ordine cronologico sarà quello dichiarato vincitore in caso di ex-aequo.

La giuria decreterà una classifica composta da 10 utenti: i primi 3 classificati saranno decretati come vincitori; i classificati successivi che si posizioneranno dal quarto al decimo posto saranno considerati in riserva nel caso di rinunce espresse o mancate accettazioni del riconoscimento.

Per "rinunce o mancate accettazioni del riconoscimento" si fa riferimento a tutte quelle situazioni elencate nelle clausole a seguire in cui i vincitori contattati dal Promotore:

- NON rispondano alla comunicazione entro la data indicata nel paragrafo seguente "Contatto dei Vincitori"
- NON comunichino al Promotore l'indirizzo di spedizione a cui consegnare il riconoscimento entro la data indicata nel paragrafo seguente "Contatto dei Vincitori"
- NON diano conferma della propria identità, della conseguente maggiore età e dell'essere effettivamente "owner dell'account Instagram utilizzato" attraverso la documentazione necessaria richiesta dal brand - con l'intento di certificare la stessa - entro la data indicata nel paragrafo seguente "Contatto dei Vincitori"
- Rispondano ma NON accettino l'assegnazione e la conseguente ricezione del riconoscimento.

Contatto dei primi 3 classificati:

I primi 3 classificati saranno informati via messaggio privato su Instagram (messaggio inviato dall'account della Società Promotrice, ossia attraverso il canale @givenchybeauty) e dovranno rispondere, entro 5 giorni dalla data di comunicazione di vincita, inviando la seguente documentazione:

- copia del proprio documento di identità in corso di validità;
- dati anagrafici completi di indirizzo fisico per la spedizione del riconoscimento;
- numero di telefono ed indirizzo e-mail valido

- screenshot dell'app Instagram (sezione "informazioni del profilo" / "opzioni di contatto" da app / "informazioni personali" da desktop - <https://www.instagram.com/accounts/edit/?hl=it> - a cui si giunge cliccando la Call to Action/il tasto "Modifica profilo" presente nella sezione in alto del proprio profilo Instagram) che attesti che il nickname dell'account utilizzato sia effettivamente collegato e di proprietà dell'utente che ha pubblicato il commento e che l'e-mail e il nome e cognome presenti siano effettivamente e realmente collegati all'utente.

In caso di

- irreperibilità del vincitore
- mancato o ritardato invio dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine previsto (n. 5 giorni dall'invio della comunicazione)
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti (anche di uno solo) dai partecipanti rispetto al documento d'identità inviato
- dati inseriti non veritieri (anche uno solo)
- partecipante minorenni
- partecipante non residente in Italia, San Marino
- partecipazione fraudolenta che non rispetti quanto previsto dal presente regolamento

il diritto al riconoscimento verrà annullato e verrà contattato il vincitore successivo in ordine di classifica.

Si precisa che:

- Il Promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori in qualsiasi momento, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del contest e/o che procederà autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che - qualora non sia fornita prova o la Società Promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente - il partecipante e/o vincitore verrà escluso;
- Nel caso in cui venissero rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, non veritieri) non verranno prese in considerazione al fine del contest e tali registrazioni verranno annullate;
- La partecipazione al contest comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al contest, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il suo buon esito. La Società Promotrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.

DICHIARAZIONI:

La Società Promotrice dichiara che:

- tutti i destinatari potranno accedere al Regolamento integrale, che sarà disponibile sul sito internet <https://www.promotionplusuno.it>;
- nell'attuazione del contest si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel regolamento;

RESPONSABILITA':

Non potrà essere imputata alla Società Promotrice alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del contest. Inoltre, la Società Promotrice non sarà responsabile di eventuali atti vandalici esterni.

Poiché la Società Promotrice fa tutto quanto possibile per offrire ai soggetti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del social Instagram dalla totalità dei computer. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si collega al social Instagram e partecipa al contest è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità della Società Promotrice in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile alla Società Promotrice
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del contest.

Inoltre, si specifica che gli utenti - con la propria adesione e la conseguente partecipazione alla promozione - sollevano Instagram da qualsiasi responsabilità in quanto la manifestazione non è in nessun modo sponsorizzata o amministrata da Instagram né ad essa associata.

La Società Promotrice non è in alcun modo responsabile dell'incapacità fisica dei partecipanti ad utilizzare internet ovvero a non poter accedere ad Instagram.

La partecipazione al contest è gratuita, fatto salvo il costo di connessione alla rete Internet sulla base del piano tariffario personale.

PUBBLICITA'

La Società Promotrice e le Società Partner incaricate pubblicizzeranno il contest sulle proprie properties digitali e sui media digitali (online, social propri e Adv) e non (offline).

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai Destinatari ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati, Regolamento n. 2016/679 ("GDPR")

LVMH Profumi e Cosmetici Italia Srl - Fragrance Brands (in seguito anche "LFB") con sede legale in Milano - Via Ripamonti n. 99, CF - PI 11885710969 (il "Titolare") informa che i dati personali (comprese le immagini) forniti mediante qualsivoglia azione per la partecipazione al contest "**L'Interdit Millesime per Douglas Italia**" o, più in generale,

forniti in qualsivoglia modo o forma nell'ambito dello stesso (tutti insieme denominati "Dati") verranno trattati in conformità alle seguenti disposizioni.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è LVMH Profumi e Cosmetici Italia Srl – Fragrance Brands, in persona del legale rappresentante *pro-tempore*. L'elenco dei responsabili è disponibile presso il Titolare del Trattamento.

2. Finalità del trattamento, base giuridica del trattamento e conseguenze del mancato conferimento dei Dati

I Dati verranno trattati per consentire, gestire e documentare la partecipazione al Contest e l'eventuale vincita da parte dei concorrenti nonché per utilizzare, nei termini e nelle modalità specificate nel regolamento del Contest stesso, i materiali ivi raccolti; in relazione a tali finalità, la base giuridica del trattamento è rappresentata dalle condizioni di cui all'art. 6, paragrafo 1, lett. b) e lett. c) del GDPR. In particolare, il trattamento è necessario per eseguire la richiesta di partecipazione al Contest avanzata da parte dell'interessato, nonché per l'adempimento degli obblighi di legge al quale il Titolare è sottoposto.

Il conferimento dei Dati è facoltativo, tuttavia, il mancato rilascio degli stessi comporterà l'impossibilità di usufruire dei servizi proposti. In particolare, il mancato conferimento dei Dati o di alcuni di essi potrebbe non permettere la partecipazione al Contest e/o l'invio dei premi in caso di vincita.

3. Modalità del trattamento e sicurezza dei Dati

Il Titolare effettua il trattamento nel rispetto dei principi di cui all'art. 5 del GDPR e adotta tutte le misure tecniche e organizzative appropriate per preservare la riservatezza e la sicurezza dei Dati trattati, impedire che gli stessi possano essere danneggiati o distrutti, nonché per vietarne l'accesso a terzi non autorizzati. Il Titolare si assicura inoltre che i suoi subappaltanti e fornitori di servizi dispongano di tutte le misure tecniche e organizzative appropriate nell'ambito del trattamento dei Dati. I Dati sono archiviati su server ubicati entro le frontiere dell'Unione Europea.

Il trattamento per le finalità individuate avverrà con modalità informatiche e manuali, mediante strumenti elettronici o supporti cartacei, in base a criteri logici funzionali alle finalità per cui i Dati sono stati raccolti.

4. Durata di conservazione dei Dati Personali

Il Dati Personali saranno conservati dal Titolare per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa nonché per l'adempimento degli eventuali obblighi di legge o per la tutela dei diritti del Titolare del trattamento. Il periodo di conservazione viene determinato sulla base della valutazione della singola operazione di trattamento e avviene, comunque, nel rispetto dei principi di necessità, finalità, pertinenza, minimizzazione e non eccedenza del GDPR.

5. Categorie di soggetti ai quali i Dati possono essere comunicati

I Dati Personali degli interessati sono trattati dal personale del Titolare. Ci assicuriamo che solamente le persone abilitate che lavorano per il Titolare possano accedere ai Dati degli interessati e solamente quando ciò è necessario per il perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa. Per il perseguimento delle finalità descritte al precedente paragrafo 2, il Titolare potrà inoltre comunicare, ove necessario, i Dati Personali a soggetti

terzi appartenenti alle seguenti categorie: - Autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, rivestenti qualità di Pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio; - altre società del gruppo di cui il Titolare fa parte; - soggetti che forniscono servizi per la gestione dei sistemi informatici ed informativi e altri servizi dello stesso genere; - soggetti che svolgono attività di archiviazione della documentazione e data entry; soggetti che svolgono attività di assistenza alla clientela, studi e società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza;- Soggetti incaricati/delegati dell'organizzazione del Contest; soggetti associati in partnership alla promozione del Contest.

Tali soggetti agiranno quali "titolari del trattamento" ai sensi del GDPR per quanto riguarda i trattamenti estranei all'originario trattamento effettuato da parte del Titolare o che, per loro natura, debbano essere eseguiti in via autonoma. In tal caso, gli interessati riceveranno l'informativa ai sensi dell'art. 14 GDPR, salvo diversa previsione di legge. Per quanto riguarda i trattamenti eseguiti per conto del Titolare in relazione ad attività dalla stessa esternalizzate, invece, tali soggetti agiranno quali "responsabili esterni del trattamento" ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

6. Diritti dell'interessato

Ai sensi delle leggi e normative in vigore, in particolar modo degli artt. 15 e ss. del GDPR, gli interessati hanno un diritto di accesso e rettifica dei propri dati personali, nonché il diritto di chiederne la cancellazione, opporsi al loro trattamento per legittimi motivi e ottenerne, ove ciò sia possibile, la limitazione o la portabilità, se applicabile. Tali diritti possono essere esercitati direttamente nei confronti del Titolare, inviando un'e-mail all'indirizzo privacy@lvmh-pc.it, oppure una lettera all'indirizzo seguente: LVMH Profumi e Cosmetici Italia Srl - Fragrance Brands, Via Ripamonti n. 99, Milano. La richiesta dovrà essere accompagnata dalla copia di un documento d'identità. Per qualunque domanda collegata al trattamento dei Dati da parte del Titolare, è possibile contattare via e-mail il nostro Data Protection Officer al seguente indirizzo mail: dpo_italia@lvmh-pc.it.

In caso di controversia, gli interessati possono, in ogni momento, inoltrare un reclamo all'autorità di controllo competente. In Italia, il garante per la protezione dei dati personali: Garante sulla Protezione dei Dati personali, Piazza Venezia n. 11 - 00187 ROMA, Fax: (+39) 06.69677.3785, Centralino telefonico: (+39) 06.696771, posta elettronica: protocollo@gpdp.it, <http://www.garanteprivacy.it>.

Milano, 21 Febbraio 2022

p. LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA SRL

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO*****

La sottoscritta Sig.ra Cristina Rattà nata a Rho (MI) il 13.09.1970, residente in Nerviano (MI)- Via Sant'Anna n.12, imprenditrice, conscia delle conseguenze penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445*****

CON LA PRESENTE

In qualità di delegata della Società LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA SRL con sede legale in Milano -via Ripamonti n. 99, dichiara che la sottoscritta società metterà in atto, a partire dal giorno 09 marzo 2022 fino al giorno 23 marzo 2022, una iniziativa denominata "L'Interdit Millesime per Douglas Italia" come da unito regolamento*****

TUTTO CIO' PREMESSO SI DICHIARA CHE:

il tutto si svolgerà nel rispetto del regolamento e con la massima garanzia della buona fede pubblica*****

-

Io sottoscritto Dott. Stefano Fazzini, Notaio in Milano, iscritto presso il Collegio Notarile di Milano*****

ATTESTO

che, previo richiamo alle sanzioni penali previste dall'art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 Dicembre 2000 n. 445, la Signora **RATTA' CRISTINA**, nata a Rho (MI) il 13.09.1970 domiciliata per la carica in Vanzago (MI) - Via Pregnana n. 5/C, imprenditrice, nella sua qualità di Consigliere Delegato della "PROMOTION PLUS UNO S.R.L.", con sede in Vanzago (MI) - Via Pregnana n. 5/C, della cui identità personale e piena capacità di agire io Notaio sono certo, ha reso e sottoscritto in mia presenza la sopra estesa dichiarazione.*****

Milano, Via Stephenson n. 43/a, ventotto febbraio duemilaventidue*****