

CONTEST svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430/2001 punto 1 comma a)
Esclusioni da Manifestazioni a premio in quanto indetto per la produzione di opere artistiche.
Denominato "#KENZOCHERRYCHALLENGE"

La sottoscritta Società **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.** con sede legale in Milano via Vezza d'Oglio n. 7 - P.IVA 11885710969, in associazione con **NAIMA srl** con sede legale in Milano - via San Clemente 1 - P.IVA. 09571450965 (in seguito "*Società Promotrici*"), invitano gli utenti Instagram a **pubblicare una storia contenente la loro idea di moodboard inerente alla fragranza Kenzo Cherry Poppy** da utilizzare per scopi commerciali futuri attraverso il seguente contest:

- PERIODO:** Dal 14/04/2025 al 11/05/2025
- ASSEGNAZIONE CON GIURIA:** entro il 23/05/2025
- AREA:** Territorio italiano, Repubblica di San Marino
- DESTINATARI:** Utenti **Instagram maggiorenni** titolari di un **account** utente che abbia profilo con **privacy pubblica** (per poter essere contattati in caso di vincita), residenti sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i collaboratori e i loro famigliari delle Società Promotrici.
- RICONOSCIMENTO "con giuria":** verranno premiati **i primi 10 classificati** ciascuno con una **fragranza Flower By Kenzo Cherry Poppy 50ml** del valore di **€ 93,00** cadauno.
- Ognuno dei 10 vincitori decretati dalla giuria riceverà, solo in caso di accettazione, il **premio**.

MECCANICA OPERATIVA E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Durante il periodo previsto dal presente regolamento le *Società Promotrici* inviteranno, tramite il proprio profilo Instagram, i destinatari del contest a pubblicare una storia contenente un moodboard di cosa ricorda loro la fragranza Cherry Poppy inserendo l'hashtag "**#KENZOCHERRYCHALLENGE**" e taggando **@naimaprofumerie** e **@kenzoparfums** (di seguito "elaborato").

Si specifica che in nessun elaborato dovrà essere presente alcun tipo di rimando a loghi, testi, ecc, che rimandino a Società concorrenti delle *Società Promotrici*, pena la squalifica dal contest.

Nel caso in cui l'utente pubblichi **più storie**, verrà automaticamente presa in considerazione la **prima postata in ordine cronologico: ne consegue che TUTTE le storie pubblicate da uno stesso utente successive alla prima saranno insindacabilmente escluse dalla selezione.**

Il partecipante, caricando la storia, garantirà di essere **l'ideatore dell'elaborato** sollevando le *Società Promotrici* - e le Società di cui essa si avvale per la gestione del contest - da eventuali contestazioni da parte di terzi e autorizzerà, inoltre, le *Società Promotrici* ad utilizzarlo ai fini della comunicazione del contest (online e offline), compresa la promozione sui social network, nonché a fini pubblicitari, di comunicazioni future e commerciali **senza nulla pretendere**.

Più specificatamente, con la partecipazione al contest, l'autore dell'elaborato cede in via definitiva alle *Società Promotrici*, a titolo gratuito, **tutti i diritti di utilizzo dell'"elaborato" su tutti i mezzi di comunicazione**, sia offline che online, in Italia e all'estero (presenti e/o futuri) per fini promozionali e divulgativi connessi alla propria attività, **anche a scopo commerciale**. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il partecipante accetta di **cedere la proprietà e i diritti di proprietà di sfruttamento economico** del suo "elaborato" alle *Società Promotrici* che potranno quindi utilizzarlo acquisendone i possibili ricavi economici.

Si specifica, inoltre, che i partecipanti:

- Dovranno garantire che **niente** di quanto inviato sia **contrario a norme di legge**, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, l'“elaborato” non sia osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e che - in generale - rispetti quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.
- Dovranno garantire di aver ottenuto **tutti i consensi e le liberatorie** per l'utilizzo e la diffusione dell'“elaborato”, qualora sia stato prodotto insieme ad altre persone e che, pertanto, la riproduzione da parte delle *Società Promotrici* non comporterà la violazione di diritti di terzi.

Nel caso in cui anche solo uno dei requisiti non sia rispettato **l'eventuale diritto al riconoscimento non verrà in alcun modo convalidato**.

Tutti gli elaborati saranno valutati da un comitato di moderazione che, ad insindacabile giudizio, determinerà i n.30 migliori che avranno diritto ad essere valutati dalla giuria.

Al termine del periodo di partecipazione la giuria valuterà i 30 elaborati valutati dal comitato di moderazione che rispettino le regole di partecipazione sopra riportate e determinerà una classifica.

La valutazione degli elaborati con giuria avverrà entro il giorno **23/05/2025**.

La giuria sarà composta **n. 5 esperti di marketing** e/o esponenti delle *Società Promotrici* o da persone da esse incaricate.

L'assegnazione del **riconoscimento** sarà determinata esclusivamente dal **giudizio espresso dalla giuria titolata**; le decisioni della giuria sono insindacabili e inoppugnabili.

Il riconoscimento ricevuto rappresenterà il corrispettivo per aver ideato l'“elaborato” ritenuto più in linea con la finalità del contest e, quindi, idoneo per essere utilizzato per le campagne promozionali riferite al brand, in quanto particolarmente adatto alla propaganda, alla pubblicità ed anche a scopi commerciali.

Si precisa che il **riconoscimento ricevuto** corrisponde a uno dei 10 del montepremi, ed è regolamentato a fronte di un'attività che prevede una **prestazione d'opera**. La suddetta attività che contempla una prestazione d'opera è appunto indicata come “**contest**”, inteso come tipo di manifestazione nell'ambito della quale i partecipanti vengono **premiati per merito e NON tramite l'intervento della sorte**.

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- 1) **Originalità e Creatività**
- 2) **Attinenza allo storytelling della Fragranza**
- 3) **Armonia e qualità del contenuto**

Ciascun giurato esprimerà, per ogni parametro di valutazione, un **voto compreso tra 1 e 5**.

La somma totale dei voti sarà il punteggio finale ottenuto da ciascun elaborato.

In caso di **valutazioni paritetiche** la classifica sarà determinata in ordine cronologico, cioè prendendo in considerazione il momento di pubblicazione dell'elaborato: dal più vecchio al più recente. Ne consegue che **l'elaborato postato prima in ordine cronologico sarà quello dichiarato vincitore in caso di ex-aequo**.

La giuria decreterà una classifica composta da **30 utenti**: i **primi 10 classificati** saranno decretati come vincitori; i **20 classificati successivi** che si posizioneranno *dall'undicesimo al trentesimo posto* saranno considerati in riserva nel caso di **disdette o mancate accettazioni del riconoscimento**.

Per “disdette o mancate accettazioni del riconoscimento” si fa riferimento a tutte quelle situazioni elencate nelle clausole a seguire in cui i vincitori contattati dal brand:

- NON rispondano alla comunicazione entro la data indicata nel paragrafo seguente “*Contatto dei Vincitori*”
- NON comunichino alle *Società Promotrici* l'indirizzo di spedizione a cui consegnare il riconoscimento entro la data indicata nel paragrafo seguente “*Contatto dei Vincitori*”
- NON diano conferma della propria identità, della conseguente maggiore età e dell'essere effettivamente “owner dell'account Instagram utilizzato” attraverso la documentazione

- necessaria richiesta dal brand - con l'intento di certificare la stessa - entro la data indicata nel paragrafo seguente "Contatto dei Vincitori"
- Rispondano ma NON accettino l'assegnazione e la conseguente ricezione del riconoscimento.

Contatto dei Vincitori

I 10 vincitori saranno informati via messaggio privato su Instagram (messaggio inviato dall'account dei Promotori, ossia attraverso il canale **@naimaprofumerie e/o @kenzoparfums**) e dovranno rispondere, **entro 5 giorni dalla data di comunicazione di vincita**, inviando la seguente documentazione a **info@ppuno.it**

- copia del proprio documento di identità in corso di validità;
- dati anagrafici completi di indirizzo fisico per la spedizione del riconoscimento;
- numero di telefono ed indirizzo e-mail valido
- screenshot:

I. del proprio **nickname Instagram** e dei relativi **nome e cognome** associati (*screenshot a partire dal feed dell'account personale del proprio canale Instagram*). Questo *primo screenshot* servirà per attestare che il **nickname e il nome e cognome ad esso associati** siano effettivamente di proprietà dell'utente potenzialmente vincitore che ha pubblicato l'elaborato;

II. della propria **e-mail associata all'account**. In questo ultimo caso si giunge:

a. da app, cliccando sulle seguenti sezioni nell'ordine: 1. "impostazioni" -> 2. "account" -> 3. "informazioni personali";

b. da desktop, cliccando sulle seguenti sezioni nell'ordine: 1. "modifica profilo" **QUI** -> 2. "dettagli personali" nella sezione "centro gestione account" in alto a sinistra **QUI** -> 3. "dettagli personali" **QUI** nella sezione "impostazioni account"). Questo *ultimo screen-shot* servirà per attestare che l'**e-mail visualizzata** sia effettivamente e realmente collegata all'utente (*nickname Instagram, nome e cognome*).

Le Società Promotrici non garantisco che le procedure sopra riportate siano aggiornate rispetto all'impostazione dell'account del fornitore della Piattaforma Social.

In caso di:

- Minore età del vincitore;
- Mancato o ritardato invio della **documentazione richiesta sopra elencata** indicata per punti nel paragrafo precedente "Contatto dei Vincitori";
- Partecipante non residente in: Italia, Repubblica di San Marino;

il diritto al riconoscimento verrà annullato e verrà contattato il vincitore successivo in ordine di classifica.

Accettando il presente regolamento ogni singolo utente:

- Dichiaro di essere consapevole che con la partecipazione al contest si impegna a concedere alle Società Promotrici e alle Società Partner il **diritto e la licenza, non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi, di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire il contenuto inviato, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi;**
- Garantisce che **niente di quanto inviato sia contrario a norme di legge**, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto dell'elaborato non sia osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche;

Si precisa che:

- Nel caso in cui vengano rilevate delle partecipazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia o fake nickname, informazioni anagrafiche e/o personali di varia natura fasulle - es. indirizzo e-mail, età... - e non veritiere, legate all'account) **non verranno prese in considerazione al fine del contest** e si conferma che, pertanto, tali partecipazioni **verranno annullate;**
- La partecipazione al contest comporta **l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica.** È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al contest, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il suo buon esito. Le Società Promotrici si riservano

il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.

Le *Società Promotrici* si riservano di rispettare le tempistiche di invio dei 10 riconoscimenti ai 10 vincitori, una volta avuta la certezza della loro identità e la conferma di volontà di ricezione dei suddetti riconoscimenti da parte degli stessi utenti e soggetti fisici che ne hanno accettato il riconoscimento.

RESPONSABILITA':

Non potrà essere imputata alle *Società Promotrici* e a **Promotion Plus Uno S.r.l.**, società delegata per la gestione delle pratiche burocratiche del contest, **alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete Internet** che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del contest. Inoltre, tutte le società sopra-indicate **non saranno responsabili di eventuali atti vandalici esterni.**

Poiché le *Società Promotrici* fanno tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, queste ultime non saranno responsabili degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del social Instagram dalla totalità dei computer, smartphone e cellulari. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si colleghi al social Instagram e partecipi al contest è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, sono escluse la responsabilità delle *Società Promotrici* in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile alle stesse
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi di varia natura che potrebbero impedire il buon svolgimento del contest.

Inoltre, si specifica che gli utenti - con la propria adesione e la conseguente partecipazione alla promozione - sollevano Meta da qualsiasi responsabilità, in quanto la manifestazione non è in nessun modo sponsorizzata o amministrata da Meta né ad essa associata.

Le *Società Promotrici* non sono in alcun modo responsabili dell'incapacità fisica dei partecipanti ad utilizzare Internet ovvero a non poter accedere ad Instagram.

DICHIARAZIONI:

La *Società Promotrici* dichiarano che:

il regolamento completo del contest è disponibile presso le *Società Promotrici*, sul sito internet www.ppuno.it e cliccando **al link della BIO del profilo Instagram di @naimaprofumerie e @kenzoparfums.**

PUBBLICITÀ

Le *Società Promotrici* e le Società Partner da esse incaricate pubblicizzeranno il contest sulle proprie property digitali e sui media digitali (online, social e Adv) e non (offline).

Informativa agli interessati sul trattamento dei dati personali ex art. 13 del GDPR

Ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (la "Normativa Privacy") ivi incluso il Regolamento UE 2016/679 (il "GDPR"), il D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018 ("Codice Privacy"), LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l., in qualità di titolare del trattamento ("LVMH Italia" o la "Società" o il "Titolare"), informa i partecipanti (il/i "Partecipante/i" o l'/i "Interessato/i") al contest denominato "#KENZOCHERRYCHALLENGE" (il "Contest"), che nell'ambito del Contest, i dati personali riferiti agli Interessati saranno trattati in stretta conformità alla Normativa Privacy, per le finalità e con le modalità descritte nella presente informativa (l'"Informativa").

La presente Informativa si applica solo ed esclusivamente per le attività di trattamento di LVMH Italia e non anche in relazione a siti web di proprietà di soggetti terzi cui l'Interessato accede per partecipare al Contest, ivi compresa la piattaforma social "Instagram" (la "**Piattaforma Social**").

Come meglio chiarito dal Regolamento a cui la presente Informativa è allegata, gli Interessati hanno la possibilità di partecipare al Contest su base volontaria, pubblicando contenuti sulla Piattaforma Social e taggando l'account presente sulla Piattaforma Social stessa delle società promotrici Naima S.r.l. "@naimaprofumerie" e di "@kenzoparfums". Tuttavia, si segnala fin da subito che non vi è alcuna comunicazione di Dati tra Naima S.r.l. e LVMH Italia e pertanto, nell'ambito dei trattamenti dei dati personali connessi al Contest, LVMH Italia sarà l'unico titolare del trattamento.

Per le attività di trattamento di cui all'Informativa, LVMH Italia e il fornitore della Piattaforma Social operano ciascuno come autonomo titolare ai sensi dell'art. 4, n. 7 del GDPR. Le finalità e le attività di trattamento per le quali LVMH Italia opera come autonomo Titolare sono meglio descritte al successivo punto 3 della presente Informativa.

A tal riguardo, LVMH Italia informa gli Interessati che la partecipazione al Contest può comportare un'ulteriore elaborazione dei dati personali dell'Interessato da parte del fornitore della Piattaforma Social, non necessariamente limitato alla sua partecipazione al Contest e per le finalità specificate nella presente Informativa.

Pertanto, relativamente ai trattamenti effettuati da parte del fornitore della Piattaforma Social (ad esempio, la gestione degli utenti e delle informazioni condivise, la possibilità tecnica di partecipare al Contest) è responsabile in via esclusiva il fornitore della Piattaforma Social, in qualità di autonomo titolare del trattamento.

Per quanto possibile, LVMH Italia si adopera affinché il fornitore della Piattaforma Social tratti i dati del Partecipante in conformità alla Normativa Privacy. Tuttavia, in molti casi, la Società non ha la possibilità di influire sul trattamento dei dati da parte del fornitore della Piattaforma Social. Il fornitore della Piattaforma Social, infatti, gestisce l'intera infrastruttura IT del servizio, stabilisce le proprie disposizioni in materia di protezione dei dati personali e intrattiene un autonomo rapporto con l'Interessato (a condizione che sia registrato al servizio social media). Il fornitore è inoltre responsabile in via esclusiva per tutte le questioni relative ai dati del profilo utente dell'Interessato, al quale LVMH Italia non ha accesso.

Per maggiori informazioni sui trattamenti effettuati dal fornitore della Piattaforma Social in qualità di autonomo titolare si invita l'Interessato a consultare l'informativa privacy del fornitore sulla Piattaforma Social utilizzata (e di seguito riportata soltanto per maggiore comodità dell'Interessato).

- Instagram: <https://help.instagram.com/519522125107875>.

LVMH Italia non garantisce che il link sopra riportato sia aggiornato rispetto all'informativa privacy di volta in volta pubblicata dal fornitore della Piattaforma Social sulla Piattaforme Social stessa. Pertanto, l'Interessato è invitato a consultare l'informativa privacy del fornitore ogni volta che navighi sulla Piattaforma Social.

1.	Titolare del trattamento
-----------	--------------------------



Il Titolare del trattamento è LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l., con sede legale in Milano (MI), Via Vezza d'Oglio, n. 7 - 20139, Partita IVA n. 11885710969, contattabile al numero 0039 02 5522881 oppure al seguente indirizzo e-mail all'indirizzo privacy@lvmh-pc.it.

2.	Dati personali oggetto del trattamento
----	--



Il Titolare tratta i seguenti dati personali degli Interessati, raccolti nell'ambito della convalida della vincita del Contest e per il conferimento del premio, quale riconoscimento del merito personale a seguito dell'ideazione dell'elaborato selezionato dalla giuria incaricata a valutare le migliori opere creative (il "Premio"):

Dati comuni

- **dati identificativi**, quali nome account sulla Piattaforma Social, nome, cognome, residenza dell'Interessato e indirizzo per la spedizione della vincita del Contest, ove diverso;
- **dati di contatto**, quali e-mail e numero di telefono cellulare.

3. Finalità e base giuridica del trattamento e natura del conferimento dei dati personali			
Finalità del trattamento 	Base giuridica del trattamento 	Periodo di conservazione dei dati personali 	Natura del conferimento dei dati personali 
a) Consentire agli Interessati di partecipare al Contest ed, eventualmente, di ottenere e ritirare il Premio in caso di selezione del proprio elaborato artistico da parte dalla giuria incaricata a valutare le migliori opere creative, quale riconoscimento del merito personale.	Art. 6, comma 1, lett. f) del GDPR: Legittimo interesse del Titolare a dare seguito alla vincita del Concorso, conferendo il Premio all'Interessato, ideatore dell'elaborato artistico prescelto.	• Per il tempo strettamente necessario a conseguire la finalità e, in ogni caso, non oltre settembre 2025, comunque, fino alla richiesta di opposizione al trattamento.	Il conferimento dei dati personali è facoltativo. Tuttavia, il mancato conferimento da parte dell'Interessato comporterà l'impossibilità di partecipare al Contest, nonché, in caso di vincita, a ritirare il Premio.
b) Riutilizzo, pubblicazione e diffusione dell'elaborato artistico presentato dall'Interessato vincitore del Contest, anche mediante strumenti online e offline, a scopo promozionale,	Art. 6, comma 1, lett. f) del GDPR: Legittimo interesse del Titolare a valorizzare e promuovere l'elaborato ideato dall'Interessato vincitore del Contest, quale		

pubblicitario e/o commerciale da parte del Titolare, nonché quale riconoscimento del merito personale dell'Interessato.	riconoscimento del merito personale.		
c) Adempimento degli obblighi previsti dalla legge, dai regolamenti, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell'Autorità (ad esempio, obblighi contabili e di bilancio, di antiriciclaggio, di antitrust, nonché obblighi in materia doganale, fiscale, sanitaria, lavoro e sicurezza, etc.).	Art. 6, comma 1, lett. c) del GDPR: obbligo di legge a cui è soggetto il Titolare.	<ul style="list-style-type: none"> • Per il tempo strettamente necessario a conseguire le finalità per cui sono stati raccolti e, in ogni caso, non oltre 10 (dieci) anni (i.e. il termine di prescrizione ordinario) dalla loro raccolta. 	
d) Accertamento, esercizio o difesa di un diritto in sede giudiziaria, nonché attività di recupero crediti.	Art. 6, comma 1, lett. f) del GDPR: Legittimo Interesse del Titolare relativo al diritto di difesa e di esercizio dei propri diritti o di un terzo.		

Al termine dei periodi di conservazione sopra individuati, i dati personali degli Interessati saranno cancellati, salvo che non ci siano ulteriori interessi legittimi del Titolare e/o obblighi di legge che rendano necessaria, previa minimizzazione, la loro conservazione.

Qualora la base giuridica del trattamento sia il legittimo interesse del Titolare, lo stesso garantisce di aver effettuato una valutazione ("*balancing test*") volta ad assicurare la proporzionalità del trattamento affinché non siano pregiudicati i diritti e le libertà degli Interessati, tenendo conto delle ragionevoli aspettative degli stessi in relazione alla specifica attività di trattamento svolta.

Gli Interessati possono richiedere ulteriori informazioni sulla valutazione di cui sopra inviando una e-mail al seguente indirizzo: privacy@lvmh-pc.it.

Il Titolare informa altresì l'Interessato che ha la possibilità di opporsi, in qualsiasi momento, al trattamento dei suoi dati personali effettuato sulla base del legittimo interesse della Società.

Nel caso in cui la Società intendesse utilizzare i dati personali per qualsiasi altra finalità incompatibile con le Finalità per le quali gli stessi sono stati originariamente raccolti o autorizzati, la Società

informerà l'Interessato anticipatamente e, ove richiesto, richiederà il suo consenso per tale attività di trattamento.

4.

Modalità del trattamento



In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali potrà consistere nelle attività indicate dall'art. 4, comma 1, n. 2) del GDPR, ovvero: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, utilizzo, comunicazione mediante trasmissione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, limitazione, cancellazione e distruzione di dati personali.

Inoltre, i dati personali degli Interessati saranno:

- trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza;
- raccolti per le legittime finalità sopra determinate;
- adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono trattati;
- conservati in una forma che consenta l'identificazione dell'Interessato per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità e meglio definito al punto 3 che precede;
- trattati in modo tale da garantire un'adeguata sicurezza dal rischio di distruzione, perdita, modifica, divulgazione o accesso non autorizzato mediante misure tecniche ed organizzative di sicurezza.

Il trattamento potrà essere svolto mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, con modalità tali da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, oltre al rispetto degli specifici obblighi sanciti dalla Normativa Privacy tempo per tempo vigente ed applicabile.

5.

Destinatari dei dati personali



I dati personali degli Interessati saranno trattati dai dipendenti e collaboratori della Società, appositamente designati quali soggetti autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 del GDPR e 2-quaterdecies del Codice Privacy, laddove necessario per il perseguimento delle finalità di cui al precedente punto 3 della presente Informativa.

Il Titolare informa gli Interessati che i loro dati personali potranno essere comunicati per il perseguimento delle finalità a ulteriori destinatari o categorie di destinatari, in qualità di titolari autonomi o, ove necessario, responsabili del trattamento appositamente selezionati e nominati ai sensi dell'art. 28 del GDPR, tra i quali rientrano, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, rivestenti qualità di Pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio;
- soggetti che forniscono servizi per la gestione dei sistemi informatici ed informativi e altri servizi dello stesso genere;
- soggetti che svolgono attività di archiviazione della documentazione e data entry;
- soggetti che svolgono attività di assistenza alla clientela, studi e società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza;

- Naima;
- esperti di marketing esterni, facenti parte della giuria;
- società incaricate dell'organizzazione di eventi e/o contest e, in particolare, di Promotion Plus Uno S.r.l.

L'elenco completo dei destinatari dei dati personali degli Interessati, ivi inclusi maggiori dettagli sulla sede dei destinatari stessi, è custodito presso la sede del Titolare ed è consultabile su richiesta da trasmettere ai recapiti indicati al successivo punto 7 della presente Informativa.

6.	Trasferimento dei dati personali all'estero
-----------	--



La gestione e la conservazione dei dati personali avverranno su server ubicati all'interno dell'Unione europea del Titolare.

Un eventuale trasferimento dei dati dell'Interessato al di fuori dell'Unione europea potrà avvenire unicamente nei termini e con le garanzie previste dalla Normativa Privacy e, in particolare, a norma degli artt. 44 - 49 del GDPR.

7.	I Suoi diritti
-----------	-----------------------



Il Titolare informa l'Interessato che, a norma di legge, avrà sempre il diritto di revocare in qualsiasi momento il proprio consenso, laddove prestato, nonché esercitare, in qualsiasi momento, i seguenti diritti (complessivamente, i "Diritti"):

- a) il "diritto di accesso" e nello specifico ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- b) il "diritto di rettifica" ossia il diritto di richiedere la rettificazione ovvero, qualora ne avesse interesse, l'integrazione dei dati personali;
- c) il "diritto alla cancellazione" ossia il diritto di richiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione alle finalità per le quali i dati personali sono stati raccolti o successivamente trattati;
- d) il "diritto di limitazione di trattamento" ossia il diritto di ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento in alcuni casi previsti ai sensi della Normativa Privacy;
- e) il diritto di richiedere al Titolare l'indicazione dei destinatari a cui egli abbia notificato le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento (effettuate a norma degli artt. 16, 17 e 18 GDPR, in adempimento dell'obbligo di notifica ad eccezione del caso in cui ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato);
- f) il "diritto alla portabilità dei dati" ossia il diritto di ricevere (o di trasmettere direttamente ad altro titolare del trattamento) i dati personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico;
- g) il "diritto di opposizione" ossia il diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - al trattamento dei dati personali svolti da parte del Titolare del trattamento per un proprio interesse legittimo;

- al trattamento di dati personali effettuato dal Titolare del trattamento per finalità di marketing o di profilazione.

Nei casi di cui sopra, ove necessario, il Titolare porterà a conoscenza dei soggetti terzi ai quali i dati personali dell'Interessato sono comunicati dell'eventuale esercizio dei Diritti, ad eccezione di specifici casi in cui ciò non sia possibile ovvero sia troppo oneroso e, in ogni caso, secondo quanto previsto dalla Normativa Privacy.

Rimane espressamente inteso, come previsto dall'articolo 21 del GDPR, che in caso di esercizio del diritto di opposizione da parte dell'Interessato, il Titolare si asterrà dal trattare ulteriormente i dati personali salvo che egli dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'Interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

L'esercizio dei Diritti che precedono non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito. Il Titolare potrà eventualmente richiedere all'Interessato di verificare la sua identità prima di intraprendere ulteriori azioni a seguito della richiesta di esercizio dei Diritti di cui sopra.

L'Interessato potrà in qualsiasi momento esercitare i propri Diritti nelle seguenti modalità:

- via e-mail, all'indirizzo: privacy@lvmh-pc.it.
- via posta ordinaria, all'indirizzo della sede legale della Società in: Via Vezza d'Oglio, Milano (MI) – 20139.

La Società si impegna a rispondere alle richieste dell'Interessato quanto prima possibile, e al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta conformemente a quanto previsto dalla Normativa Privacy. Tale termine potrebbe essere prorogato in funzione della complessità o numerosità delle richieste e la Società provvederà a spiegare all'Interessato il motivo della proroga entro un mese dalla sua richiesta. Qualora il Titolare non ottemperi alla richiesta, è tenuto a fornire riscontro all'Interessato circa i motivi dell'inottemperanza e della possibilità di proporre reclamo ad una autorità di controllo o ricorso giurisdizionale entro un mese dalla ricezione della richiesta stessa.

Per qualunque domanda collegata al trattamento dei dati persona da parte di LVMH Italia, è altresì possibile contattare via e-mail il nostro Data Protection Officer al seguente indirizzo mail: dpo_italia@lvmh-pc.it.

8.

Reclamo all'Autorità di Controllo ex art. 77 del GDPR



L'Interessato ha il diritto di proporre reclamo alla competente Autorità di controllo (in particolare nello Stato membro della propria abituale residenza, luogo di lavoro o luogo della presunta violazione), se è del parere che i Suoi dati personali siano trattati in modo da comportare violazioni del GDPR.

Al fine di agevolare l'esercizio del diritto di proporre reclamo, al seguente link sono disponibili il nome e i dettagli di contatto delle Autorità di controllo dell'Unione europea: https://ec.europa.eu/justice/article-29/structure/data-protection-authorities/index_en.htm.

Infine, qualora l'Interessato intendesse proporre reclamo all'Autorità di controllo competente per il territorio italiano (i.e. Autorità Garante per la protezione dei dati

personali), il modello di reclamo è disponibile al seguente link:
<https://www.garanteprivacy.it/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>.

Milano, 8 aprile 2025

p. LVMH Profumi e Cosmetici Italia Srl
Cristina Rattà

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO*****

La sottoscritta Sig.ra Cristina Rattà nata a Rho (MI) il 13.09.1970, residente in Nerviano (MI)-
Via Sant'Anna n.12, imprenditrice, conscia delle conseguenze penali per chi rilascia
dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del Decreto del Presidente della
Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445*****

CON LA PRESENTE

In qualità di delegata della Società LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA SRL con sede
legale in Milano, via Vezza d'Oglio 7, dichiara che la sottoscritta società metterà in atto, a
partire dal giorno 14 aprile 2025 fino al giorno 11 maggio 2025, una iniziativa denominata
“#KENZOCHERRYCHALLENGE” come da unito regolamento*****

TUTTO CIO' PREMESSO SI DICHIARA CHE:

il tutto si svolgerà nel rispetto del regolamento e con la massima garanzia della buona fede
pubblica*****

-

Io sottoscritto Dott. Stefano Fazzini, Notaio in Milano, iscritto presso il Collegio Notarile di
Milano*****

ATTESTO

che, previo richiamo alle sanzioni penali previste dall'art. 76 del Decreto del Presidente della
Repubblica 28 Dicembre 2000 n. 445, la Signora **RATTA' CRISTINA**, nata a Rho (MI) il
13.09.1970 domiciliata per la carica in Vanzago (MI) - Via Pregnana n. 5/C, imprenditrice,
nella sua qualità di Consigliere Delegato della “PROMOTION PLUS UNO S.R.L.”, con sede
in Vanzago (MI) - Via Pregnana n. 5/C, della cui identità personale e piena capacità di agire
io Notaio sono certo, ha reso e sottoscritto in mia presenza la sopra estesa dichiarazione. *****
Milano, Via Stephenson n. 43/a, dieci aprile duemilaventicinque*****